Unicorn Hub
Platforma Startowa

Informator o spółkach

Runda VI



Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej
Rzeczpospolita Polska
Dofinansowane przez Unię Europejską
PARP Grupa PFR

Unicorn Hub

Platforma Startowa

OIC POLAND | FUNDACJA AKADEMII WSEI

Sentinel Innovation

MZK Stalowa Wola

MOST FOUNDATION

SANITAS CENTRUM MEDYCZNE

Akademia WSEI

openinnovation.house

FESTO

consonance

ORLEN

zendesk

INNO VENTURE

URZĄD PATENTOWY RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

GitHub

Politechnika Białostocka

Refericon

IGASI Izba Gospodarcza Alternatywnych Spółek Inwestycyjnych

twilio

miro

lubelska medycyna

aws

Bank Polski

PCI Podkarpackie Centrum Innowacji

RevDeBug

UNIMOT

Britenet

EXPAND NORTH STAR

mk BUSINESS LINK

codejet

medical innovation institute

VENA ART

BUSINESS HORIZON

Laven

INSTYTUT MEDYCYNY WSI IM. WITOLDA CHODŹKI W LUBLINIE

INNO AGH

aleto design

personit NO-CODE / LOW-CODE

VISIONARIES NV

TÜVNORD

Spis spółek

1 500AIQ
2 AGROBIOBOX
3 AI SECURITY GATEWAY
4 ARCHIFLOW AI
5 BOOK.CLINIC
6 CANICAST
7 DUOCARE KIDS
8 EASYDEPLOY
9 FAIRWAYOS
10 FLYTER
11 HACCP PILOT
12 IMMONA GAME
13 JESTEM PACJENTEM
14 KAIRIS
15 KELIDRA
16 LASTAFIUM
17 LEGIVIO
18 MEDICARE NFC
19 PIKO INNOVATIONS
20 RESONO
21 SAMADHIFLOW AI
22 SARA LABS
23 SAYWISH
24 SMARTFLEET.AI
25 SYNTERRA4BUSINESS
26 TRIVO
27 UTOPIVR
28 VIAINTEGRO
29 VINCIBRIDGE
30 WEGUIDE AI
31 WINSPIRE
32 ZORA-LABS

500AIQ

Wdrażamy agentów AI. Rozwijamy ich z Tobą. Bezpiecznie.

rozwiązanie

Wdrażamy w Twojej firmie własnego agenta AI. Korzysta z Twojej wiedzy i narzędzi: analizuje dane, tworzy dokumenty i treści oraz wykonuje wieloetapowe zadania. Zakres dopasowujemy do Twoich procesów.
W społeczności AI Development Club rozwijamy go z Tobą, dodając nowe umiejętności. Bez programowania, ze wsparciem ekspertów, ochroną danych i kontrolą nad działaniami.

innowacyjność

- Agent wykonuje zadania w narzędziach firmy, nie tylko odpowiada na pytania.
- Ochrona i bezpieczeństwo danych: anonimizacja, uprawnienia, zatwierdzanie działań i ich rejestr.
- Rozwój umiejętności agentów oparty na potrzebach społeczności AI Development Club.
- W planach: zespoły współpracujących agentów.

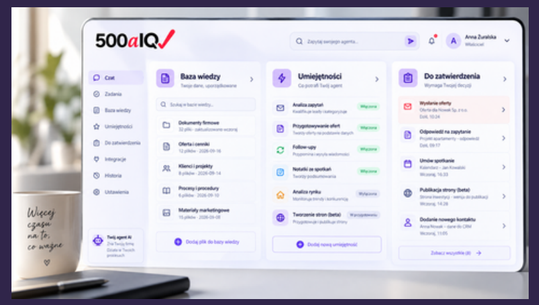
korzyści

- Mniej ręcznej pracy przy zapytaniach, ofertach i notatkach.
- 80% pracy biurowej można zautomatyzować lub przekazać agentowi.
- Szybsza obsługa klientów i mniejsze ryzyko przeoczenia kontaktu.
- Wsparcie ekspertów i społeczności zamiast samodzielnych prób.
- Więcej czasu na rozwój firmy i życie poza nią.

produkt/usługa

- Własny agent AI: wiedza firmy, połączone narzędzia i stale rozwijane umiejętności.
- AI Development Club: 2 spotkania w miesiącu, rozwój umiejętności agenta, wsparcie ekspertów i społeczności.
- Wdrożenie krok po kroku i opiekun techniczny.
- Panel zadań, kolejka zatwierdzeń i historia działań.
- Jednorazowe wdrożenie + abonament: utrzymanie i rozwój.

MVP



klient

- Właściciele firm z zespołem 2–20 osób, których czas pochłaniają zapytania, oferty i bieżące sprawy.
- Nieruchomości, usługi, wykończenia, franczyzy, produkcja i firmy obsługujące klientów biznesowych.
- Przedsiębiorcy, którzy chcą wdrażać i rozwijać AI bez wiedzy technicznej, ze wsparciem ekspertów i społeczności.

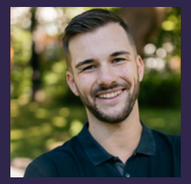
zespół



Robert Jarczyński
CEO | biznes i sprzedaż



dr Anna Żuralska
COO | produkt i wdrożenia, regulacje



Mateusz Bielecki
CTO | architektura agentów i bezpieczeństwo danych

500aIQ

AGROBIOBOX

Odpady w energię. Prosto, lokalnie, inteligentnie.

rozwiązanie

AgroBioBox to standaryzowana mikrobiogazownia kogeneracyjna 5,5/11/20 kW z warstwą cyfrową i usługą wdrożeniowo-serwisową. Lokalnie przetwarza gnojowicę, obornik i inne substraty organiczne w energię elektryczną i ciepło.

innowacyjność

- Mała skala dopasowana do odbiorców pomijanych przez klasyczne biogazownie.
- „Plug & operate”: standard zamiast projektu od zera.
- Integracja czujników, automatyki, dashboardu i reguł diagnostycznych.
- Jeden produkt łączy energię, ciepło, zagospodarowanie substratu i stałe wsparcie.

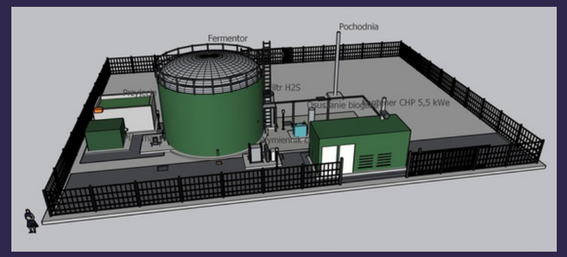
korzyści

- Ograniczenie kosztów zakupu energii i wykorzystanie ciepła z kogeneracji.
- Lokalny obieg substratów i mniejsza zależność od zewnętrznego odbioru pozostałości.
- Większa niezależność energetyczna.
- Prostsza eksploatacja dzięki monitoringowi i serwisowi.

produkt/usługa

- Mikrobiogazownia 5,5/11/20 kW w standaryzowanym układzie.
- Audyt substratowo-energetyczny i dobór wariantu.
- Aplikacja operatorska: dane, alarmy, rekomendacje.
- Uruchomienie, szkolenie, zdalny monitoring i serwis abonamentowy.

MVP



klient

- Towarowe gospodarstwa rolne: bydło, trzoda, produkcja mieszana.
- Małe i średnie zakłady rolno-spożywcze z biodegradowalnymi pozostałościami.

zespół



Dariusz Robert Wiśniewski
Prezes Zarządu / CEO



Klaudia Wasilczyk
Wspólnik / koordynacja operacyjna i wsparcie sprzedaży



Łukasz Dzadz
Technology Lead / ekspert technologiczny (współpraca zewnętrzna)

AgroBioBox

AI SECURITY GATEWAY

Warstwa bezpieczeństwa dla regulowanej AI

rozwiązanie

AI Security Gateway działa pomiędzy organizacją a modelami AI. Analizuje treść i kontekst, wykrywa dane osobowe i informacje wrażliwe, pseudonimizuje je przed wysłaniem do modelu oraz egzekwuje polityki organizacji. Po otrzymaniu odpowiedzi umożliwia kontrolowane przywrócenie danych zgodnie z uprawnieniami i pozostawia ślad audytowy.

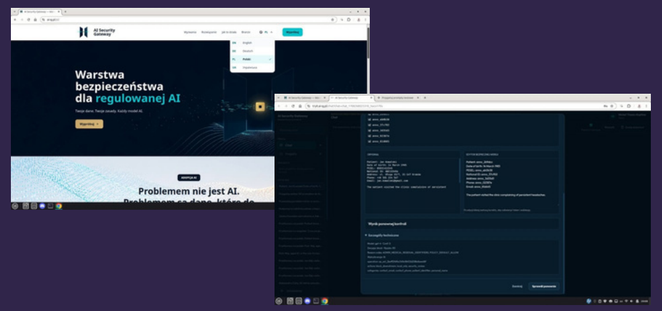
produkt/usługa

- warstwa bezpieczeństwa pomiędzy danymi organizacji a AI
- pseudonimizacja i tokenizacja danych wrażliwych
- semantyczna analiza treści i kontekstu
- polityki bezpieczeństwa definiowane w języku naturalnym
- kontrolowane przywracanie danych i audyt
- wdrożenie on-premise lub jako usługa

innowacyjność

- ochrona danych przed wysłaniem zapytania do LLM
- odwracalna pseudonimizacja zachowująca użyteczność kontekstu
- semantyczne wykrywanie informacji zamiast wyłącznie reguł i regexów
- polityki organizacyjne w języku naturalnym egzekwowane przed użyciem AI
- architektura przygotowana do lokalnego przetwarzania danych

MVP



korzyści

- możliwość korzystania z AI na danych wrażliwych przy zachowaniu kontroli nad ich przepływem
- ograniczenie ryzyka ujawnienia danych i Shadow AI
- jednolite zasady korzystania z AI w organizacji
- wsparcie zgodności z RODO, AI Act i wymaganiami sektorowymi
- integracja z dokumentami, systemami firmowymi i API

klient

Organizacje pracujące z danymi wrażliwymi i regulowanymi, w szczególności:

- szpitale, kliniki i sektor medyczny
- banki, fintechy i ubezpieczyciele
- administracja publiczna
- kancelarie prawne i działy compliance
- przemysł, badania i HR

zespół

Kamil Tarka
Founder

Michał Koptiew
Thoem

Viacheslav
Gorban

AI Security Gateway
The privacy layer for regulated AI

ARCHIFLOW AI

Cyfrowy przepływ danych między producentami i architektami.

rozwiązanie

Ekosystem cyfrowej wymiany danych standaryzujący obieg informacji między architektami a producentami wyposażenia wnętrz. Rozwiązuje problem rozproszonych źródeł oraz żmudnego przepisywania parametrów, tworząc jednocześnie precyzyjny kanał dotarcia do projektantów w kluczowym momencie procesu inwestycyjnego – gdy zapadają decyzje o wyborze materiałów.

innowacyjność

- Nowy workflow projektowy, scalający rozproszony dotąd proces w jeden spójny ciąg.
- Asystent AI umożliwiający generowanie specyfikacji z wgranego rzutu lub wizualizacji.
- Połączenie oferty producenta z architektem dokładnie w momencie, gdy podejmuje on decyzję o wyborze materiału.

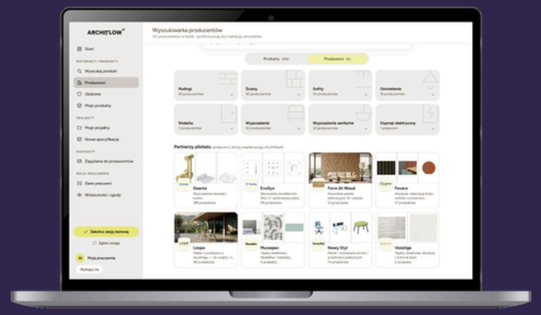
korzyści

- Dla architekta: oszczędność czasu na research, eliminacja błędów przy ręcznym przepisywaniu danych technicznych oraz kontrola nad zatwierdzaniem pozycji i kontaktem z rynkiem.
- Dla producenta: obecność w specyfikacjach w kluczowej fazie wyboru materiałów, pozyskiwanie wartościowych leadów ze znajomością skali inwestycji oraz dane analityczne.

produkt/usługa

- Dwustronna platforma stanowiąca bezpośredni most między pracownią projektową a producentami:
- Dla architekta: cyfrowe środowisko pracy z asystentem AI, które pozwala wyszukiwać i porównywać materiały oraz automatycznie generuje specyfikacje materiałowe.
- Dla producenta: narzędzie sprzedaży, dostarczające ofertę, modele BIM i karty produktów prosto do rąk decydentów w chwili doboru materiałów.

MVP



klient

- architekci oraz projektanci wnętrz komercyjnych i prywatnych
- producenci oraz dystrybutorzy materiałów wykończeniowych i wyposażenia wnętrz

zespół



Ewa Zagórska
Founder, CEO



Dominika Stygar
Founder, CPO



Włodzimierz Woźniak
Business Adviser

kontakt

ARCHIFLOW AI

+48 602 116 835
info@archiflowai.pl
archiflowai.pl

BOOK.CLINIC

Clinical Intelligence, które zamienia dane kliniki w lepsze decyzje i wyniki.

rozwiązanie

Book.CLINIC to platforma Clinical Intelligence dla prywatnych klinik. Łączy dane z rezerwacji, komunikacji, sprzedaży i pracy zespołu, pokazując pełną ścieżkę pacjenta. Wskazuje, gdzie klinika traci pacjentów i przychody, prognozuje wyniki oraz rekomenduje konkretne działania.

produkt/usługa

Book.CLINIC prowadzi pacjenta od pierwszego kontaktu, przez konsultację i follow-up, aż po kolejną wizytę. Automatyzacje dbają o kontakt, a panel zarządczy pokazuje konwersję, retencję i efektywność zespołu. Wdrożenie rozpoczynamy od analizy procesów, aby technologia odpowiadała realnemu sposobowi pracy kliniki.

zespół



Anna Wykurz
Prezes Zarządu / CEO / Co-Founder



Magdalena Wójcik
Co-Founder / Business Strategy & CX Lead

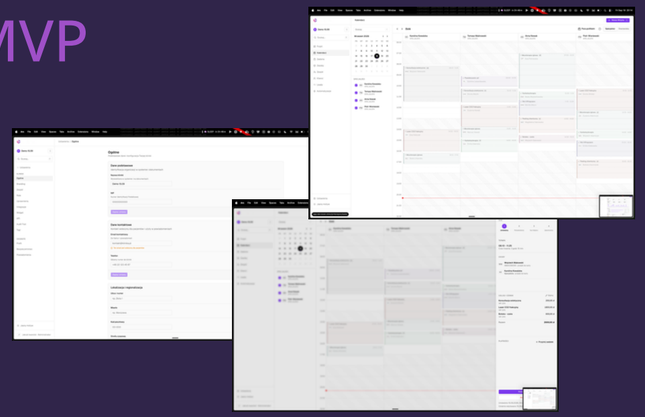


Jakub Iwanicki
Co-Founder / CTO

innowacyjność

Sercem platformy jest autorski Book.CLINIC Intelligence Engine™, który analizuje dane kliniki w modelu Predict–Diagnose–Recommend: przewiduje, diagnozuje i rekomenduje konkretne działania. Wykorzystuje modele scoringowe, m.in. Patient Retention Score™ i Lead Conversion Score™, oraz BC Clinic Health Index™ pokazujący kondycję kliniki. Całość uzupełnia Clinical Playbooks™ — baza wiedzy oparta na ponad 15 latach pracy z prywatnymi klinikami.

MVP



korzyści

Book.CLINIC pomaga odzyskiwać potencjał tracony pomiędzy pierwszym kontaktem pacjenta a jego kolejną wizytą. Więcej zapytań zamienia się w konsultacje, więcej konsultacji w plany leczenia, a więcej pacjentów wraca. Właściciel widzi pełną ścieżkę pacjenta i kondycję biznesu, a zespół otrzymuje jasne priorytety działania.

klient

Book.CLINIC tworzymy dla prywatnych klinik medycyny estetycznej, stomatologii, chirurgii plastycznej i premium beauty. Decyzję o wdrożeniu podejmuje właściciel lub manager, a z systemu korzystają także recepcja i koordynatorzy pacjenta. Zaczynamy od Polski, z perspektywą rozwoju na rynku europejskim.

CANICAST

Poznaj potrzeby psa. Zauważ zmianę. Dopasuj trening.

rozwiązanie

CaniCast ma pomagać opiekunom lepiej rozumieć potrzeby psa i wspierać go w codziennej opiece, nauce oraz różnych trudnościach behawioralnych. Łączymy obserwację zwyczajów i zmian zachowania z programami konsultowanymi z behawiorystą. Rozwijamy wsparcie dopasowane do konkretnego psa: od budowania nawyków i socjalizacji po pracę nad trudnościami, takimi jak lęk separacyjny, oraz śledzenie postępów.

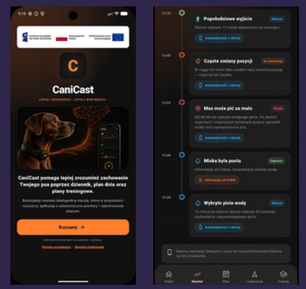
produkt/usługa

- Inteligentna obroża: lokalizacja i monitorowanie zachowań, także podczas samotności.
- Aplikacja: alerty, dziennik obserwacji i plan dnia.
- Programy treningowe konsultowane z behawiorystą.
- Docelowo: pomiary aktywności, odpoczynku, picia, jedzenia i podstawowych parametrów fizjologicznych.
- Połączenie pomiarów z treningiem i śledzeniem postępów.

innowacyjność

- Dane z obroży połączone z programami konsultowanymi z behawiorystą.
- Poznawanie zwyczajów psa i wykrywanie zmian.
- Powiązanie obserwacji z historią ćwiczeń.
- Wsparcie doboru ćwiczeń i oceny postępów.

MVP





korzyści

- Większy spokój i mniej zgadywania.
- Lepsze rozumienie potrzeb psa.
- Bardziej świadoma i odpowiedzialna opieka.
- Łatwiejsze śledzenie postępów.
- Sprawniejsza współpraca ze specjalistami.

klient

- Opiekunowie szczeniąt i dorosłych psów.
- Osoby zainteresowane monitorowaniem aktywności i zwyczajów psa.
- Opiekunowie dbający o naukę, socjalizację i pracę nad trudnościami behawioralnymi.
- Osoby współpracujące z trenerem lub behawiorystą.
- Docelowo: opiekunowie zainteresowani śledzeniem podstawowych parametrów fizjologicznych psa.

zespół



Jakub Łowiński
pomysłodawca,
FullStack Developer



Tomasz Trojan
FullStack
Developer



Cezary Łaksa
Embedded
Engineer



Agnieszka Anielska-Rys
hodowczyni
psów

CaniCast

DUOCARE KIDS

Cukier pod kontrolą. Bezpieczne dzieciństwo. Spokojne rodzicielstwo.

rozwiązanie

DuoCare Kids to bezdrenowa, dwuhormonalna pompa insulinowo-glukagonowa zaprojektowana od podstaw dla dzieci z cukrzycą typu 1. Gdy poziom cukru spada, system nie tylko wstrzymuje podawanie insuliny, ale automatycznie podaje glukagon, bez udziału rodzica, także w nocy. Dwa niezależne, piezoelektryczne kanały mikrodozujące w jednym kompaktowym module zapewniają precyzję dopasowaną do małych dawek dziecięcych. Pompę uzupełnia aplikacja: ciągły podgląd glikemii, dostęp do specjalistów 24/7, liczenie węglowodanów na podstawie zdjęcia posiłku oraz automatyczne wezwanie pomocy w sytuacji krytycznej.

innowacyjność

- Dwa niezależne kanały mikrodozujące w jednym urządzeniu. Pompa pozwala dozować insulinę i glukagon niezależnie, w jednym kompaktowym module.
- Reaktywne dozowanie glukagonu – połączenie precyzji pompy z algorytmem prewencji hipoglikemii
- Miniaturyzacja i niski profil urządzenia. Miniaturowa pompa oraz płaska obudowa – kluczowe dla dziecka, które nosi to pod ubraniem.

korzyści

Dla dziecka: mniejsze ryzyko ciężkiej hipoglikemii
Dla rodziców: spokojniejsze noce i mniej ręcznych interwencji dzięki automatycznemu podaniu glukagonu.
Dla lekarzy i klinik: lepsze wyrównanie metaboliczne (więcej czasu w zakresie docelowym) i dane z terapii dostępne zdalnie.
Dla systemu ochrony zdrowia: potencjalnie mniej hospitalizacji, a więc niższe koszty leczenia powikłań.

produkt/usługa

DuoCare Kids to zintegrowany system terapii cukrzycy typu 1 dla dzieci, złożony z dwóch elementów. Pierwszym jest pompa dwuhormonalna: bezdrenowe urządzenie z dwoma piezoelektrycznymi kanałami, które automatycznie dozuje insulinę i glukagon na podstawie odczytów z jednego sensora glikemii. Drugim jest aplikacja dla rodziców i opiekunów, która pokazuje dane w czasie rzeczywistym, wysyła alarmy, liczy węglowodany na podstawie zdjęcia posiłku i w sytuacji krytycznej automatycznie wzywa pomoc, posiada dostęp do specjalistów 24/7.

klient

Naszym głównym klientem są rodzice i opiekunowie dzieci z cukrzycą typu 1 w wieku 0–14 lat.

zespół



Karolina Nożewska
Founder



Konrad Wójtowicz
Co-founder

duocare.com.pl

DUOCARE KIDS
BETTER TOGETHER

EASYDEPLOY

Przestań ręcznie pilnować certyfikatów. Niech robi to Certyfizer.

rozwiązanie

Certyfizer to proste narzędzie, które automatycznie monitoruje wszystkie Twoje certyfikaty SSL/TLS i daje znać o problemie, zanim zamieni się w awarię.

innowacyjność

- Automatyzacja
- Pełny cykl życia certyfikatu w aplikacjach

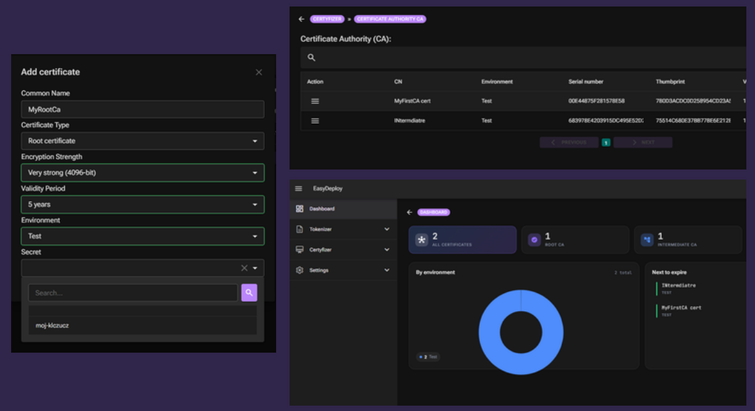
korzyści

- Kontrola: wiesz, jakie certyfikaty masz i kiedy wygasają
- Automatyzacja: bez ręcznego pilnowania
- Prostota: zarządzanie certyfikatami bez komplikacji
- Szybki start: oszczędność

produkt/usługa

- Generowanie certyfikatów jednym kliknięciem
- Automatyczna dostawa do pipeline'u CI/CD
- Jedna lista wszystkich certyfikatów, pogrupowana według środowisk
- Monitoring terminów ważności

MVP



klient

Dowolna branża — mała firma z własną infrastrukturą IT

- DevOps Engineer
- Platform Engineer
- System Administrator
- Cloud Engineer

zespół



Łukasz Tomalczyk
Founder & Software Developer



Anita Tomalczyk
Marketing & Growth

FAIRWAYOS

Wysoka precyzja śledzenia obiektów w trudnych warunkach

rozwiązanie

Ekosystem łączący sprzęt sportowy IoT (nadajniki UWB w piłkach/dyskach) z siecią odbiorników, aplikacją i AI (ML). Automatyzuje śledzenie obiektów z precyzją do 15 cm. Graczom dostarcza zaawansowane statystyki i grywalizację, eliminując gubienie sprzętu. Polom golfowym i firmom eventowym oferuje optymalizację harmonogramowania, bezobsługową rozrywkę i nowe źródła przychodu (Revenue sharing).

innowacyjność

- Wysoka precyzja niskim kosztem; bez efektu okluzji
- Automatyzacja zbierania wyników; ogólnie autonomiczny system scoringowy
- Normalizacja warunków: informacje o statystykach zestawione z danymi o obszarze gry i warunkami pogodowymi pozwalają porównać osiągnięcia zawodników
- Precyzyjne informacje o przebiegu gry na potrzeby harmonogramowania: privacy by design

korzyści

- Dla golfistów: Koniec frustracji z gubienia piłek, dostęp do precyzyjnych statystyk w smartfonie i możliwość rywalizacji z osobami znajdującymi się nawet na drugim końcu świata.
- Dla pól golfowych: Optymalizacja czasu rundy, wyższa przepustowość i bezpośrednie zyski.
- Dla agencji eventowych: System „plug-and-play” dający zautomatyzowaną, angażującą całe grupy atrakcję integracyjną.

produkt/usługa

• Smart Equipment: Piłki golfowe i dyski z nadajnikami UWB.
• Smart Markers: Mobilna, zasilana solarnie sieć odbiorników UWB.
• Dedykowane aplikacje dla branży golfowej i branży eventowej (Disc Range by FairwayOS)
Dla golfisty: statystyki, szukanie piłek, grywalizacja;
Dla pól: mapa zatorów, harmonogramy gry, wskaźniki retencji
Dla eventów: automatyczne wyniki, rozgrywki drużynowe i solo.

MVP

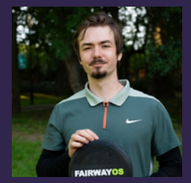




klient

- Pola golfowe: Obiekty szukające optymalizacji przepustowości i nowych technologii.
- Agencje eventowe: Organizatorzy wydarzeń korporacyjnych szukający zautomatyzowanych atrakcji.
- Nowa generacja golfistów: Gracze oczekujący twardych danych balistycznych i e-sportowej grywalizacji.
- Uczestnicy eventów: Szukający rozrywki „easy to play, hard to master”.

zespół



Hugo Piber-Dąbrowski



Juliusz Grzybowski

FLYTER

Personalna mobilność powietrzna – nowy wymiar podróżowania

rozwiązanie

FLYTER rozwija jednoosobowy, załogowy statek powietrzny typu VTOL, łączący możliwość pionowego startu i lądowania z efektywnością lotu samolotu. Projekt ma umożliwić szybkie podróże na krótkich i średnich dystansach, bezpośrednio między punktami, bez konieczności korzystania z infrastruktury lotniskowej.

innowacyjność

- Połączenie zalet samolotu i śmigłowca
- Uproszczona obsługa i systemy wspomagające bezpieczeństwo lotu
- Hybrydowy układ napędowy zapewniający efektywność i zasięg
- Praktyczne zastosowania transportowe oraz operacyjne

korzyści

- Oszczędność czasu
- Start i lądowanie bez tradycyjnego lotniska
- Większa elastyczność dzięki możliwości podróżowania point-to-point
- Potencjał zastosowań specjalistycznych

produkt/usługa

- Jednoosobowy statek powietrzny z napędem hybrydowym
- Pionowy start i lądowanie
- Docelowy zasięg: 300 km
- Obecny etap: rozwój i walidacja demonstratora technologii

MVP



klient

- Klienci biznesowi oraz osoby o wysokiej mobilności
- Entuzjaści lotnictwa i wcześni użytkownicy nowych technologii
- Operatorzy w obszarach o ograniczonej infrastrukturze, służby ratownicze i zastosowania dual-use

zespół

Daniel Kowalski
Founder / Chief Engineer / Project Manager

Norbert Borowiec
Lead Composite Engineer

Ewgenij Paklak
Composite Production Specialist

Paweł Różański
Manufacturing Engineer

Jacek Krasnodębski
Aircraft Assembly Manager

FLYTER
PERSONAL AIR MOBILITY

HACCP PILOT

Cyfrowy system bezpieczeństwa żywności

rozwiązanie

HACCP Pilot to system SaaS + IoT, który przenosi kontrolę bezpieczeństwa żywności z papierowych kart do jednego cyfrowego środowiska. Łączy monitoring temperatur, procedury HACCP, alerty, raporty, alergeny i historię działań, pomagając wcześniej wykrywać ryzyka, ograniczać straty żywności i utrzymywać gotowość do kontroli.

innowacyjność

- połączenie SaaS, IoT i procesów HACCP w jednym systemie
- jeden obieg danych: od pomiaru i wykonania procedury do raportu
- ciągły monitoring i alertowanie zamiast wyłącznie zapisów po fakcie
- alergeny wyliczane na podstawie składników
- dane audytowe przypisane do czasu, procesu, lokalu i użytkownika

korzyści

- szybsza reakcja na ryzyko temperaturowe i awarie
- ograniczenie ręcznej dokumentacji i papierowych zapisów
- mniejsze ryzyko utraty towaru i marnowania żywności
- uporządkowana historia pomiarów i wykonanych procedur
- łatwiejsze przygotowanie danych do kontroli
- aktualna informacja o alergenach

produkt/usługa

- monitoring temperatur IoT i alerty o przekroczeniach
- cyfrowe checklisty GHP/GMP i procesy HACCP
- raporty PDF i historia działań
- zarządzanie alergenami na podstawie składników
- panel managera i tryb pracy pracownika
- Asystent HACCP wspierający dostęp do wiedzy operacyjnej

MVP



klient

- lokale gastronomiczne przygotowujące żywność na miejscu (101,5 tys.)
- sklepy (73,9 tys.), hurtownie żywności i hurtownie HoReCa (7,5 tys.)

Decydenci: właściciele, managerowie, kierownicy operacyjni i osoby odpowiedzialne za bezpieczeństwo żywności.
Użytkownicy: pracownicy kuchni, magazynu i kierownicy zmian.

zespół



Gizela Bańka
Współzałożycielka — marketing, komunikacja z klientami i walidacja rynku



Tomasz Rogala
Współzałożyciel — architektura rozwiązania, rozwój produktu i nadzór projektowy



Bartosz Rogala
Współzałożyciel — architektura techniczna, bezpieczeństwo aplikacji i rozwój modułów

HACCP PILOT

IMMONA GAME

Fabuła napędzana rzeczywistością.

rozwiązanie

Budujemy aplikację, która tworzy cyfrowe odwzorowanie użytkownika – jego kondycji, nawyków i postępów – i na tej podstawie prowadzi go przez spersonalizowane questy IRL. Realne działania wpływają na rozwój avatara i historii. Docelowo IMMONA stanie się pełnoprawną grą wideo, której fabuła będzie napędzana rzeczywistością.

innowacyjność

- połączenie cyfrowego bliźniaka z mechanikami gry wideo
- fabuła i rozwój postaci zależne od działań podejmowanych w realnym świecie
- personalizacja questów na podstawie danych użytkownika
- integracja obszarów Body, Mind i Spirit w jednym systemie
- rzeczywistość staje się mechaniką napędzającą grę

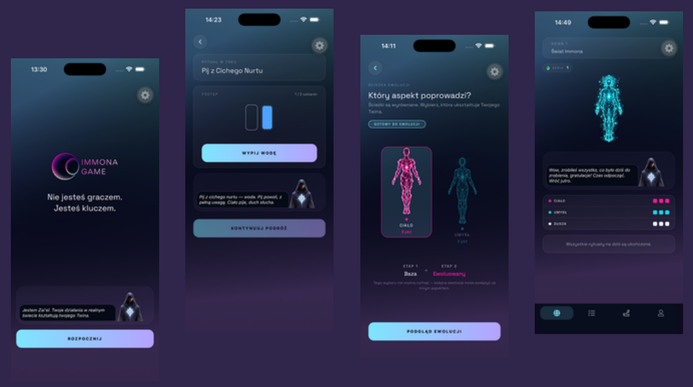
korzyści

- większa motywacja do regularnego działania
- rozwój pokazany w angażującej, fabularnej formie
- widoczny progres użytkownika i jego avatara
- spersonalizowane cele i questy dopasowane do użytkownika
- połączenie codziennych działań z realnym wpływem na świat gry

produkt/usługa

- aplikacja tworząca cyfrowe odwzorowanie użytkownika
- profil rozwoju w obszarach Body, Mind i Spirit
- spersonalizowane questy IRL wykonywane w świecie rzeczywistym
- avatar rozwijający się wraz z użytkownikiem
- raporty postępów i rekomendacje
- docelowo pełnoprawna gra wideo oparta na danych i działaniach użytkownika

MVP



klient

- osoby 18–45 lat zainteresowane rozwojem, zdrowiem i wellbeingiem
- użytkownicy aplikacji fitness, habit-tracking i mindfulness
- gracze otwarci na doświadczenia łączące świat gry z rzeczywistością
- osoby, które potrzebują większej motywacji i angażującej formy pracy nad własnym postępem

zespół



Tomasz Goleniowski
CEO



Maciej Lis
CPO & COO



Sara Czarna
CMO

IMMONA GAME

JESTEM PACJENTEM

Cyfrowy pomost między szpitalem a Twoim domem

rozwiązanie

Wychodzisz ze szpitala, a Twoje leczenie? Wcale się nie kończy. Jestem Pacjentem to platforma, która przechodzi z Tobą przez ten próg, do domu. Ankieta, spersonalizowany plan żywieniowy i wsparcie specjalisty dokładnie wtedy, gdy najbardziej ich potrzebujesz: w trakcie leczenia onkologicznego, po operacji czy w chorobie przewlekłej.

innowacyjność

- Zautomatyzowany triaż żywieniowy dostępny od razu po wypisie, bez czekania na wizytę
- Wiedza kliniczna (dietetyk) połączona z technologią
- Wiedza ekspercka dostępna 24/7, nie tylko na wizycie

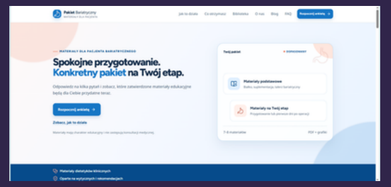
korzyści

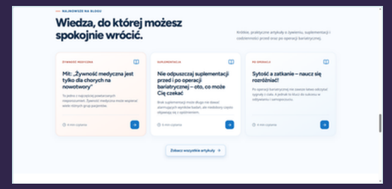
- Jedno wiarygodne źródło zamiast szukania po forach
- Potencjalnie mniej powikłań związanych ze złym odżywieniem
- Specjalistyczna wiedza dostępna od razu
- Wiedza dostępna 24/7, w domu, pod kocem, bez kolejek i dojazdów

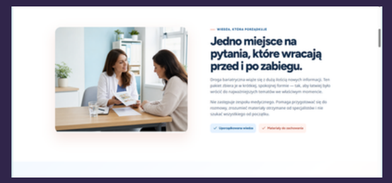
produkt/usługa

- Platforma, która przechodzi z pacjentem przez próg szpitala prosto do domu.
- Wypełniasz ankietę, dostajesz plan żywieniowy dopasowany do etapu leczenia.
- Łączymy wiedzę kliniczną z technologią, żeby żaden pacjent nie został sam po wypisie.
- Cyfrowy asystent żywieniowy dla pacjentów onkologicznych, chirurgicznych i przewlekle chorych.

MVP









klient

- B2C: pacjenci bariatryczni, onkologiczni, chirurgiczni i przewlekle chorzy potrzebujący wsparcia żywieniowego po wypisie
- B2B/B2B2C (docelowo): szpitale, poradnie, ubezpieczyciele, sieci prywatnej opieki zdrowotnej

zespół



Maja Czerwińska-Rogowska
COO



Natalia Mogiłko
CSO



Patrycja Przybylska
CEO & CFO

KAIRIS

Bioelektryczna pielęgnacja skóry. KAIRIS. Power Up Your Skin

rozwiązanie

KAIRIS rozwija innowacyjną linię kosmetyków premium opartą na technologii Fullbiotic Bioelectric Skin Care – biotechnologicznym składniku pozyskiwanym z fermentowanych buraków. Łączy działanie prebiotyczne i postbiotyczne oraz wspiera naturalne procesy bioelektryczne mikrobiomu skóry. Efektem jest intensywnie nawilżona, gładka i świetlista skóra z mniej widocznymi porami – efekt „glass skin".

innowacyjność

- Bioelektryczna aktywacja skóry – wykorzystanie naturalnych procesów bioelektrycznych skóry bez urządzeń i zabiegów.
- Fullbiotic – połączenie działania prebiotycznego i postbiotycznego w jednym składniku.
- Aktywacja naturalnej aktywności bakterii Staphylococcus epidermidis odpowiedzialnych za wytwarzanie bioelektryczności skóry.
- Nowy mechanizm działania niewykorzystywany w dostępnych na rynku kosmetykach pielęgnacyjnych.

korzyści

KAIRIS odpowiada na realne potrzeby skóry: jędrność, nawilżenie, elastyczność i regenerację.
Pierwsza walidacja konsumencka potwierdza atrakcyjność produktu:

- 80% testerek wskazało odpowiednie nawilżenie,
- 87,5% odżywienie,
- 90% oceniło krem na 4-5/5,
- 82,5% jego dopasowanie do potrzeb skóry.
- 67,5% wykazało wysoką intencję zakupu,
- 97,5% wykazało chęć regularnego stosowania.

produkt/usługa

KAIRIS Fullbiotic Bioelectric Magic Cream – krem do twarzy anti-aging, pierwszy produkt linii i MVP projektu.
Kolejne produkty: żel do mycia twarzy i ciała, balsam do ciała oraz krem-maska do rąk.
Multifunkcyjne formuły zgodne z ideą skinimalizmu – nawilżenie, wsparcie bariery, regeneracja i działanie anti-aging w jednej rutynie.
Sprzedaż przede wszystkim w kanale e-commerce poprzez własny sklep online, z możliwością stopniowego rozwoju sieci partnerskich, marketplace i kolejnych kanałów dystrybucji.

MVP



klient

- Kobiety 25-55 lat, ze średnich i dużych miast, wykształcone, aktywne zawodowo i cyfrowo, o stabilnych dochodach.
- Dbają o siebie, prowadzą aktywny styl życia.
- Opierają decyzje na recenzjach, składach, ekspertach, śledzą trendy w social mediach.
- Zainteresowane anti-aging, healthy aging i ideą longevity.
- Poszukujące skutecznych, nieinwazyjnych alternatyw dla zabiegów medycyny estetycznej.
- Ceniące skuteczność, jakość składników, naukowe potwierdzenie działania i transparentną komunikację marki.

zespół



Jana Ignaszewicz
Co-founderka, Prezes zarządu - finanse, księgowość, zarządzanie i komunikacja biznesowa



Sylwia Nakonieczka
Co-founderka, technolog kosmetyków - rozwój technologii, produktu i receptur, rozwój biznesu



Karina Fiedczyk
Co-founderka, e-commerce, marketing, PR i komunikacja

KAIRIS

KELIDRA

Pasywna detekcja dronów dla ochrony obiektów

rozwiązanie

Kelidra rozwija system pasywnego wykrywania aktywności UAV na podstawie analizy sygnałów radiowych. Rozwiązanie ma dostarczać alerty i raporty dla firm ochrony, integratorów oraz klientów przemysłowych i logistycznych.

innowacyjność

- podejście RF-first dla rynku cywilnego
- projektowanie pod agencje ochrony jako kanał sprzedaży
- lekki model wdrożenia bez systemów militarnych
- rozwój danych i algorytmów wraz z kolejnymi testami

korzyści

- wcześniejsze wykrycie nieautoryzowanego drona
- dodatkowa usługa premium dla agencji ochrony
- niższa bariera wejścia niż ciężkie systemy C-UAS
- materiał dowodowy: alerty, historia zdarzeń, raporty

produkt/usługa

- warstwa detekcji RF
- prosty dashboard alertów
- raportowanie zdarzeń i testów
- model wdrożenia z partnerem security
- docelowo usługa monitoringu UAV dla lokalizacji klienta

MVP

Kontrolowany test polowy wykrywania sygnałów RF emitowanych przez drony, raport z wynikami oraz podstawowy interfejs/mockup pokazujący logikę alertu i historię zdarzeń.

klient

Bezpośredni klient: agencje ochrony i integratorzy systemów bezpieczeństwa. Klient końcowy: zakłady przemysłowe, centra logistyczne, magazyny, operatorzy infrastruktury i transportu publicznego.

zespół

Rafał Hałasa
CEO / Product & Technology

Krzysztof Denisiuk
Co-founder / Business Development

LASTAFIUM

Zmniejszamy ryzyko niepowodzenia badań klinicznych

rozwiązanie

Nowe leki muszą przejść rygorystyczne badania kliniczne i tylko 1 na 10 trafia na rynek. Przed rozpoczęciem kosztownych badań możliwe jest wstępne badanie na ludziach, które określa istotne cechy leku i wykorzystuje znakowanie izotopem promieniotwórczym. To wymaga bardzo trudnej i nieprzewidywalnej chemii. Lastafium rozwija platformę do radioznakowania leków i wczesnych testów na ludziach.

produkt/usługa

Lastafium świadczy kompleksowy zestaw usług dający klientowi informacje o zachowaniu leku w organizmie człowieka w badaniu tzw. fazy „0”, co pozwala podjąć lepsze decyzje dot. dalszych badań klinicznych. Na usługę składa się opracowanie sposobu wprowadzenia radioizotopu do nowego leku (najtrudniejszy etap), synteza radioznakowanego leku, organizacja badania klinicznego.

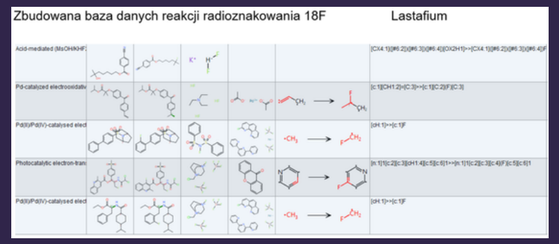
innowacyjność

Innowacyjność rozwiązania chemicznego:

- zastosowanie nowoczesnych metod syntezy chemicznej (katalizy, elektrochemii, fotochemii) połączonych z platformą robotyczną.
- podejście wysokoprzepustowe - testowanie dziennie 200 różnych trudnych i niepewnych reakcji chemicznych

To pozwoli istotnie zwiększyć prawdopodobieństwo sukcesu radioznakowania, co jest kluczowe dla całej usługi.

MVP



korzyści

Skuteczne opracowanie chemicznego sposobu radioznakowania leku umożliwia przeprowadzenie badania fazy „0”, co dla klienta przekłada się na:

- lepszy wybór kandydata na lek
- zmniejszenie ryzyka niepowodzenia badania klinicznego,
- oszczędność ok. $2M / program,
- szybsze wprowadzanie nowych leków na rynek.

klient

- firmy pharma / biotech opracowujące nowe leki: startupy, małe firmy poszukujące przewagi rynkowej
- firmy CRO (Contract Research Organization) oferujące usługi syntez chemicznych i badań przedklinicznych
- firmy badań klinicznych CRO (Clinical Research Organization) – nowe podejście do badań Fazy 0
- akademickie grupy badawcze z obszaru drug discovery

zespół



Filip Ulatowski, PhD, MBA
Founder, CEO



Zbigniew Darżynkiewicz, PhD
Founder, COO

Lasta18Fium

LEGIVIO

Monitorowanie i analiza zmian prawnych

rozwiązanie

Platforma służąca do bieżącego monitorowania i analizy zmian legislacyjnych oraz wspierania podejmowania działań wynikających ze zmieniającego się otoczenia prawnego.

innowacyjność

- Spersonalizowany monitoring zmian
- Połączenie monitoringu z analizą
- Automatyzacja porównywania zmian w przepisach
- Przekładanie zmian prawnych na działania
- Integracja informacji, analizy i procesu wdrożenia

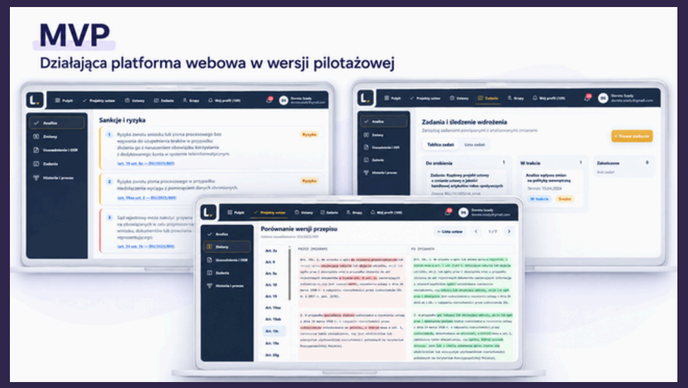
korzyści

- Większa kontrola nad otoczeniem prawnym
- Oszczędność czasu
- Szybsza ocena zmian
- Lepsze przygotowanie do nowych obowiązków
- Sprawniejsze wdrażanie zmian

produkt/usługa

- Monitoring wybranych obszarów prawa
- Analiza zmian w aktach prawnych
- Czytelne porównanie przepisów przed i po zmianie
- Wskazanie obowiązków, terminów, sankcji i ryzyk
- Bieżące informacje o zmianach legislacyjnych
- Informacje o przebiegu procesu legislacyjnego

MVP



klient

- Działy prawne i compliance
- Przedsiębiorstwa
- Kancelarie prawne
- Instytucje publiczne

zespół



Dorota Szady
adwokat, CEO



Łukasz Szady
informatyk, CTO

LEGIVIO

MEDICARE NFC

MediCare NFC – bezpieczniejsze i prostsze przyjmowanie leków

rozwiązanie

MediCare NFC to system wspierający bezpieczniejsze i bardziej samodzielne przyjmowanie leków. Etykieta NFC na opakowaniu łączy lek z aplikacją, która głosowo identyfikuje preparat, przypomina o dawkach, kontroluje przebieg terapii i leki doraźne oraz ostrzega o potencjalnych pomyłkach, interakcjach i powieleniu substancji czynnych. System działa offline i nie wymaga stałego dostępu do sieci.

innowacyjność

- fizyczne oznaczenie leku NFC połączone z głosową identyfikacją
- wsparcie całego procesu terapii, a nie tylko odczytu informacji
- kontrola odstępów, limitów dobowych i czasu kuracji
- wykrywanie potencjalnych interakcji oraz powielenia substancji czynnych
- różne metody wprowadzania i weryfikacji danych
- privacy-first: działanie offline, dane terapii pozostają na urządzeniu

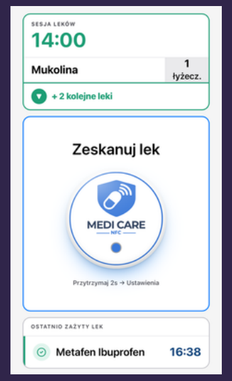
korzyści

- większa samodzielność i pewność przy identyfikacji oraz przyjmowaniu leków
- mniej ryzyka pomyłek i podwójnego przyjęcia dawki
- wsparcie regularności terapii i kuracji czasowych
- pomoc w kontroli leków doraźnych, odstępów i limitów
- mniejsze obciążenie opiekunów
- dostępność dla osób niewidomych i słabowidzących
- prywatność i działanie bez internetu

produkt/usługa

- etykiety NFC do oznaczania leków
- aplikacja mobilna z obsługą głosową
- przypomnienia i potwierdzanie przyjęcia dawek
- kontrola czasu terapii, końca kuracji i leków doraźnych
- kontrola minimalnych odstępów i limitów dobowych
- ostrzeżenia o powieleniu substancji czynnych i możliwych interakcjach
- kilka metod wprowadzania danych o leku
- działanie offline

MVP



klient

- osoby niewidome i słabowidzące
- seniorzy
- osoby przyjmujące codziennie wiele leków lub suplementów
- opiekunowie i rodziny
- DPS, ZOL i inne placówki opiekuńcze
- apteki i partnerzy dystrybucyjni
- lekarze i farmaceuci jako partnerzy wdrożeniowi
- instytucje publiczne i organizacje wspierające osoby starsze i osoby z niepełnosprawnościami

zespół



Mariusz Mazur
Founder & CEO – Pomysłodawca i lider projektu, odpowiedzialny za rozwój produktu, model biznesowy, walidację, współpracę z partnerami i komercjalizację



Ryszard Irzyk
Project Management & Strategy – Odpowiedzialny za zarządzanie projektem, strategię, kwestie formalne, organizacyjne, finansowanie i przygotowanie projektu do dalszego rozwoju.



Paweł Mazur
Sales, Logistics & Implementation – Odpowiedzialny za sprzedaż, logistykę, obsługę klienta, organizację dostaw, partnerów oraz wsparcie testów, pilotaży i wdrożeń.

MEDI CARE NFC

PIKO INNOVATIONS

Łączymy najlepsze cechy świata cyfrowego i analogowego

rozwiązanie

PikoBook to innowacyjny ekosystem edukacyjny oparty na zeszycie e-ink z rysikiem i bezpiecznej sztucznej inteligencji, spełniający wymogi higieny cyfrowej. Tutor AI wspiera rozwój intelektualny ucznia bez wyręczania go, indywidualizując naukę. Panel dla nauczycieli daje podgląd odręcznej pracy uczniów, dostarcza analizę postępów i automatycznie wykrywa błędy, podnosząc efektywność nauczania.

innowacyjność

Unikalne połączenie zaawansowanej AI ze sprawdzonymi, analogowymi metodami nauki. PikoBook oferuje indywidualny zeszyt e-ink i odręczne pisanie bez rozpraszaczy, zapewniając pełne skupienie i higienę cyfrową. Cały system jest w 100% dopasowany do potrzeb dzieci i młodzieży, zamieniając pasywny ekran w interaktywne, bezpieczne środowisko do nauki.

korzyści

- Higiena cyfrowa – skupienie bez cyfrowych rozpraszaczy
- Interakcja z AI poprzez odręczne pisanie i rysowanie
- Tańsza alternatywa dla korepetycji
- Personalizacja nauki – automatyczne dostosowanie trudności zadań
- Automatyzacja pracy nauczycieli / korepetytorów (poprawianie prac, generowanie statystyk)

produkt/usługa

- Zeszyt e-ink z rysikiem: urządzenie bezpieczne dla wzroku, wspierające higienę cyfrową i skupienie
- PikoOS z sokratejskim tutorem AI: pytaniami i wskazówkami rozwija samodzielne myślenie, nie wyręczając ucznia
- Panel nauczyciela: analityka w czasie rzeczywistym, wgląd w pismo ręczne i automatyczna korekta
- Dedykowane pakiety: bezpieczne treści edukacyjne, e-booki i rozwijające łamigłówki dla najmłodszych

MVP



klient

Główni odbiorcy to uczniowie szkół podstawowych (zwłaszcza przed egzaminem 8-klasisty).
Kupujący to:

- rodzice (szukający tańszej alternatywy dla korepetycji),
- korepetytorzy (wzbogacający ofertę),
- szkoły (na zajęcia wyrównawcze i świetlice),
- biblioteki oraz instytucje edukacyjne.

zespół



Olga Haberny
Product Owner, CEO



dr Mieszko Rutkowski
AI Engineer, CTO

PikoBook

RESONO

Głos dla osób, które wiedzą, co chcą powiedzieć.

rozwiązanie

Resono to aplikacja wspomagająca komunikację (AAC) dla dorosłych z afazją po udarze. Pacjent dotyka kilku kotwic znaczeniowych w dowolnej kolejności, a aplikacja składa z nich poprawne polskie zdanie i wypowiada je – także własnym głosem pacjenta odzyskanym z dawnych nagrań. 3–4 dotknięcia zamiast 20–30.

innowacyjność

- Znaczenie przed formą – kotwice w dowolnej kolejności
- AI nigdy nie jest autorem zdania – 701 zatwierdzonych ram zdaniowych
- Wbudowana polska gramatyka i odmiana
- Własny głos z amatorskich nagrań, bez nagrań studyjnych
- Działa offline, dane w Polsce

korzyści

- ok. 85% mniej dotknięć na jedną wypowiedź
- przywrócenie własnego głosu i tożsamości
- samodzielny kontakt telefoniczny z bliskimi
- przewidywalne, bezpieczne klinicznie wypowiedzi
- wsparcie terapii logopedycznej

produkt/usługa

- Aplikacja webowa (PWA) na tablet, działająca offline
- Model Kotwic Semantycznych – zdanie w 3–4 dotknięciach
- Odzyskanie własnego głosu z nagrań sprzed udaru
- Telefon z transkryptem rozmówcy i podpowiedziami odpowiedzi
- Panel opiekuna i panel logopedy

klient

- Dorośli z afazją poudarową
- Rodziny i opiekunowie (B2C)
- Logopedzi i neurologopedzi (B2B)
- Oddziały rehabilitacji, ZOL (od 2028)

zespół

Mateusz Zarzycki
założyciel,
Product/Tech Owner

Valeriia Krasnykova
wspólniczka, zgodność regulacyjna

kontakt

+48 504 721 497
mateusz.zarzycki@resonoapp.pl
resonoapp.pl

SAMADHIFLOW AI

Praktyka jogi, która słucha Ciebie

rozwiązanie

SamadhiFlow AI tworzy cyfrowego osobistego trenera. Z nagrań prawdziwego eksperta ruchu powstaje jego interaktywny awatar, który pyta o samopoczucie i dostępny czas, dobiera ćwiczenia, prowadzi sesję głosem i obrazem, pamięta wcześniejsze treningi oraz dba o bezpieczeństwo.

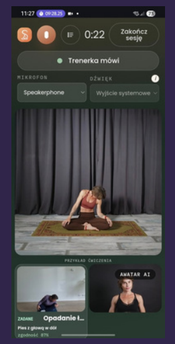
produkt/usługa

- aplikacja na telefon i komputer z awatarem eksperta prowadzącym sesję 1:1
- awatar konkretnego instruktora – jego głos, styl prowadzenia i sylwetka poruszająca się zgodnie z zasadami anatomii i biomechaniki
- sesja dopasowana do czasu, nastroju, ograniczeń ciała i historii treningów
- korekta postawy z kamery w czasie rzeczywistym

innowacyjność

- bliźniak konkretnego, rozpoznawalnego eksperta – nie anonimowy awatar zbudowany z istniejących bibliotek VOD
- metodyka eksperta nadpisuje LLM; 3 agentów AI: Empatia · Trener · Strażnik z prawem weta
- awatar porusza się zgodnie z anatomią i biomechaniką człowieka – dzisiejsze awatary AI tego nie potrafią; to „gadające popiersia”
- ekspert jest właścicielem swojego bliźniaka i większości przychodu (model OEM)

MVP



korzyści

Użytkownik:

- otrzymuje indywidualne prowadzenie w cenie subskrypcji
- decyduje o czasie i poziomie treningu, a trener sam układa plan sesji
- łatwiej wytrwać – praktyka jest relacją, nie kolejnym filmem

Trener:

- mnoży stały przychód, pracując z tysiącami osób jednocześnie i utrzymując więź emocjonalną z każdą z nich

klient

Partner OEM:

- instruktorzy i influencerzy jogi
- koncentratorzy usług fitness (np. Benefit Systems)

Użytkownik:

- pracownicy biurowi 25–60 l. – po całym dniu przy biurku nie mają siły układać treningu; 5 mln w Polsce, 600 mln na świecie
- rekonwalescenci i świadomi seniorzy 60+

Globalny rynek cyfrowego domowego fitnessu przekracza 16 mld USD i rośnie o ok. 30% rocznie

zespół



Wojciech Czupta
Founder, CEO



Monika Dobrowolska
Co-founder, COO



Małgorzata Grzegory
Co-founder, CFO / AI Governance



Piotr Synak
AI Architect

Anmol Thakur
3D / 4DGS

Bettina Zawłocka
UX/UI

Samadhi Flow

SARA LABS

Sara AI – osobisty korepetytor AI z języka angielskiego do egzaminu ósmoklasisty i matury.

rozwiązanie

Sara AI pomaga uczniom przygotować się do egzaminu ósmoklasisty i matury z języka angielskiego poprzez naukę dopasowaną do ich poziomu, postępów i rzeczywistych braków. Platforma łączy sesje konwersacyjne z krótkimi mikromisjami, analizuje historię błędów i na bieżąco dostosowuje zakres oraz poziom nauki. Dzięki temu uczeń systematycznie pracuje nad obszarami wymagającymi poprawy – bez presji oceniania i sztywnego grafiku.

innowacyjność

- dynamiczna personalizacja nauki na podstawie wyników, postępów i historii błędów
- analiza wypowiedzi ustnych pod kątem gramatyki, słownictwa i płynności
- zadania i scenariusze dopasowane do poziomu oraz zainteresowań ucznia
- ciągłe dostosowywanie poziomu trudności do aktualnych wyników
- wskaźnik gotowości do egzaminu oparty na wynikach z różnych obszarów

korzyści

Dla ucznia:

- nauka skupiona na rzeczywistych brakach i aktualnym poziomie
- ścieżka nauki zmieniająca się wraz z postępami
- ćwiczenie zarówno mówienia, jak i pisania
- zadania dopasowane do zainteresowań
- przygotowanie zgodne z wymaganiami CKE
- regularna nauka bez presji oceniania

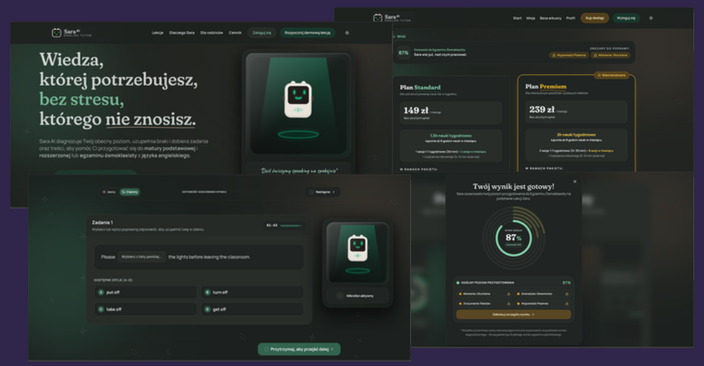
Dla rodzica:

- przejrzysty wgląd w regularność i postępy w nauce
- informacja o obszarach wymagających dalszej pracy
- wskaźnik gotowości dziecka do egzaminu

produkt/usługa

Sara AI to aplikacja webowa z głosowym awatarem AI wspierająca cały proces przygotowania do egzaminu z języka angielskiego. Lekcja Zero diagnozuje poziom i potrzeby ucznia, a kolejne zadania są dopasowywane do jego wyników i postępów. Uczeń ćwiczy rozmowy z AI i zadania pisemne oceniane według kryteriów CKE, a Panel Rodzica pokazuje regularność nauki, postępy i gotowość do egzaminu.

MVP



klient

Użytkownicy: uczniowie klas 7–8 przygotowujący się do egzaminu ósmoklasisty z języka angielskiego oraz uczniowie szkół ponadpodstawowych przygotowujący się do matury z języka angielskiego.
Płatnik: przede wszystkim rodzice finansujący dodatkową edukację swoich dzieci; docelowo również pełnoletni uczniowie samodzielnie opłacający naukę.
Współpraca: partnerzy edukacyjni i instytucjonalni zainteresowani pilotażem oraz rozwojem produktu.

zespół



Wiktor Witkowski
Founder, CEO



Franciszek Rudziński
Backend Engineer



Bartosz Danilczuk
Co-founder, CFO

Sara AI
ENGLISH TUTOR

SAYWISH

Suwerenny storage wideo z dysków, które już masz

rozwiązanie

Saywish to sprzętowo niezależny system Software-Defined Storage dla studiów postprodukcyjnych. Łączy nowe i już posiadane dyski HDD/SSD różnych producentów w bezpieczny, skalowalny klaster on-premise. Pierwszy moduł, Saywish Hardware Auditor, bada kondycję dysków, kwalifikuje je do ponownego użycia i wylicza odzyskaną pojemność oraz uniknięty koszt zakupu.

innowacyjność

- Ponowne użycie dysków różnych marek, pojemności i generacji według jawnych, wersjonowanych reguł
- Ochrona danych bez sztywnego RAID – awaria dysku nie zatrzymuje pracy
- Odczyt zoptymalizowany pod strumienie 4K/8K
- Decyzja zakupowa oparta na raporcie: odzyskane TB i uniknięty CAPEX

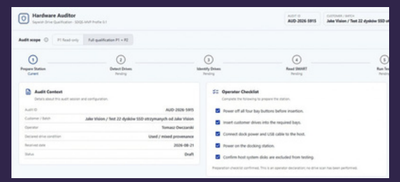
korzyści

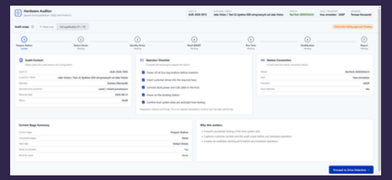
- Nawet 60–80% niższe nakłady na pamięć masową
- Wdrożenie w dni, nie w miesiące
- Materiały pod NDA zostają u klienta – bez opłat za chmurę i transfer
- Ciągłość pracy mimo awarii dysku lub serwera
- Obsługa bez specjalisty od storage

produkt/usługa

- Saywish Hardware Auditor – 7-krokowy audyt i kwalifikacja dysków (S.M.A.R.T. + testy) z raportem PDF
- Klaster SDS: rozproszony system plików, erasure coding, High Availability, migawki
- Wdrożenie on-premise poprzedzone pilotażem u klienta

MVP





klient

- Małe i średnie studia postprodukcyjne w Polsce (5–25 stanowisk, materiał 4K/8K)
- Decydent: właściciel, CTO/CIO, szef workflow
- Early adopters: planują rozbudowę storage w ciągu 12 miesięcy, mają dziesiątki TB danych pod NDA
- Kolejno: nadawcy TV, agencje kreatywne, firmy AI

zespół

Tomasz Owczarski
Co-founder, lider projektu

Piotr Modrzyk
Co-founder, CTO, architekt storage

Aliuska Marrero Nieblas
Co-founder, Lead Software Engineer

Rafał Gruca
Co-founder, Go-to-Market

SMARTFLEET.AI

Flota planowana według Twoich zasad

rozwiązanie

Smartfleet.AI to inteligentne centrum operacyjne dla firm transportowych. Łączy dane z GPS, tachografu, zleceń, komunikatorów i planera, aby proponować najlepszy układ: kierowca, pojazd, naczepa i termin. System wspiera dyspozytora, wykrywa wyjątki i pomaga ograniczać chaos w planowaniu floty.

innowacyjność

- AI planuje według zasad konkretnej firmy, nie według sztywnego schematu
- łączy GPS, tacho, zlecenia, statusy i reguły w jednym procesie decyzji
- wykrywa wyjątki przed stratą
- przenosi wiedzę najlepszego dyspozytora do systemu

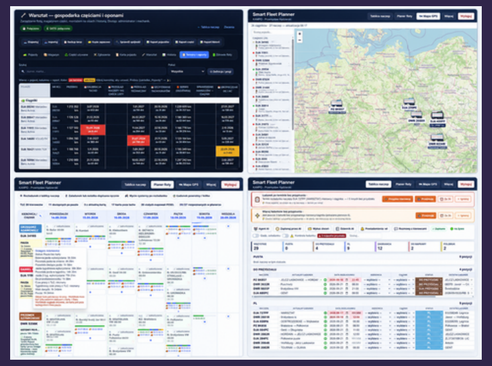
korzyści

- większa kontrola właściciela nad wykorzystaniem floty
- mniej chaosu i błędów w planowaniu
- możliwość obsługi większej liczby pojazdów przez jednego dyspozytora
- szybsze wdrożenie nowych osób
- lepsze wykorzystanie aut, kierowców i naczep

produkt/usługa

- moduł planowania zadań transportowych
- rekomendacja zestawu: pojazd + kierowca + naczepa
- alerty ryzyka opóźnienia, braku czasu pracy i auta bez zadania
- reguły firmy zapisane w systemie
- wsparcie wdrożenia nowego dyspozytora

MVP



klient

- firmy transportowe z własną flotą
- firmy produkcyjne z własną flotą transportową
- właściciele, kierownicy transportu, spedytorzy i dyspozytorzy

zespół



Przemysław Kędzierski
Co-founder / Product Manager
Odpowiedzialny za problem rynkowy, walidację, klientów, transport i komercjalizację.



Kacper Kuleta
Co-founder / CTO
Odpowiedzialny za rozwój technologiczny MVP, produktu i integracji.

SMARTFLEET.AI

SYNTERRA4BUSINESS

Produkcja, finanse i zespół pod kontrolą

rozwiązanie

Synterra łączy zamówienia, produkcję, magazyn i finanse w jednym systemie. Pokazuje status zleceń, dostępność zasobów oraz odchylenia od planu. Automatyczne raporty i powiadomienia pomagają szybciej wykrywać opóźnienia i podejmować decyzje bez ręcznego łączenia arkuszy.

innowacyjność

- Powiązanie danych operacyjnych z finansami i planowaniem.
- Wskazywanie odchyleń i spraw wymagających reakcji.
- Prognozy wspierające planowanie popytu i budżetu.
- Moduły dobierane do procesów i etapu rozwoju firmy.

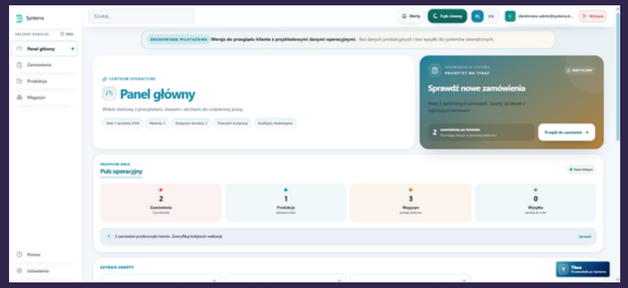
korzyści

- Mniej ręcznego raportowania i przepisywania danych.
- Wcześniejsze wykrywanie opóźnień i braków w magazynie.
- Łatwiejsza kontrola kosztów oraz realizacji zleceń.
- Wspólny dostęp zespołu do statusów, dokumentów i zadań.

produkt/usługa

- Modułowa aplikacja dostępna w przeglądarce.
- Obsługa zamówień, produkcji, magazynu i CRM.
- Finanse, budżety, prognozy i biblioteka dokumentów.
- Automatyczne raporty oraz powiadomienia.

MVP



klient

- Małe i średnie firmy produkcyjne oraz handlowe.
- Przedsiębiorstwa porządkujące pracę opartą na arkuszach.
- Startupy przygotowujące produkcję i pierwszą sprzedaż.
- Właściciele, kierownicy produkcji i osoby odpowiedzialne za finanse.

zespół



Łukasz Rohan
CTO



Maciej Marynowski
CFO

TRIVO

Biegaj świadomie. Trenuj bezpiecznie.

rozwiązanie

TRIVO łączy dane z zegarka sportowego z wiedzą ekspercką. Dane biometryczne zyskują kontekst i przekładają się na decyzję dotyczącą treningu. Biegacz trenuje sam z aplikacją, wybiera trenera z marketplace TRIVO albo zaprasza własnego. Trener widzi pełny obraz danych i decyduje o planie. Obaj mogą skonsultować się z kardiologiem sportowym, fizjoterapeutą, dietetykiem lub psychologiem sportowym.

innowacyjność

Popularne aplikacje generują plany. TRIVO wyjaśnia, dlaczego dane wyglądają tak, a nie inaczej. Rozwiązanie agentowe oparte na LLM interpretuje dane w kontekście konkretnego zawodnika. Docelowo dołączą modele ML uczone na danych z platformy. Metodykę współtworzy trzykrotna olimpijka Anna Jakubczak-Pawelec. Decyzje podejmuje człowiek: trener, wspierany przez TRIVO, prowadzi więcej zawodników.

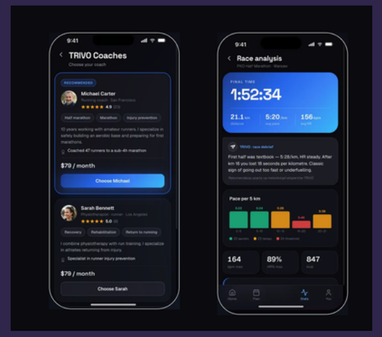
korzyści

Biegacz rozumie swoje dane i wie, co zrobić z zaplanowanym biegiem. Wcześniej widzi sygnały przeciążenia, więc rzadziej łapie kontuzje i bezpieczniej przygotowuje się do startu. Trener dostaje dane biometryczne zawodników bez ręcznego zbierania i może prowadzić więcej osób przy tym samym nakładzie pracy. Specjalista pracuje na pełnym obrazie zawodnika, a nie tylko na jego relacji.

produkt/usługa

TRIVO to aplikacja dla biegacza i panel dla trenera. Biegacz łączy zegarek, którego już używa, i codziennie dostaje zalecenie dnia oparte na statusie regeneracji i poziomie obciążenia. Otrzymuje też analizę każdego startu w biegu wraz z rekomendacjami. Trener widzi wszystkich zawodników w jednym miejscu, prowadzi ich plany i reaguje na sygnały przeciążenia. Subskrypcja z okresem próbnym bez karty.

MVP



klient

Biegacz amator, który biega regularnie z zegarkiem sportowym – rekreacyjnie lub startuje w biegach na różnych dystansach, od 5 km po biegi ultra. Zbiera dane, ale nie przekłada ich na decyzje treningowe. Drugi segment to trener biegania prowadzący amatorów. Trzeci to specjalista (kardiolog sportowy, fizjoterapeuta, dietetyk, psycholog sportowy) szukający klientów wśród biegaczy. Rynek: Polska, następnie Europa i USA.

zespół



Łukasz Migda
Founder & CEO



Piotr Kram
Tech Lead



Anna Jakubczak-Pawelec
Advisory Board, trzykrotna olimpijka (Sydney 2000, Ateny 2004, Pekin 2008)



Markus Baltzer
Advisory Board, były CEO Bayer CEE i Bayer France



Tomasz Zyśko
Advisory Board, ultramaratończyk, finisher Badwater 135

UTOPIVR

Infrastruktura edukacji nowej generacji.

rozwiązanie

uTopiVR to sieciowe środowisko VR do prowadzenia rzeczywistych zajęć na żywo. Nauczyciel i uczestnicy spotykają się w jednej przestrzeni 3D, komunikują się, korzystają z tablicy, prywatnych zeszytów, materiałów i laboratoriów, niezależnie od miejsca, w którym się znajdują.

innowacyjność

- Regularne zajęcia w VR, nie jednorazowe doświadczenia
- Żywy nauczyciel i grupa w jednej przestrzeni 3D
- Połączenie klasy, tablicy, zeszytów i laboratoriów w jednej platformie
- Modułowa rozbudowa o kolejne scenariusze dydaktyczne i szkoleniowe

korzyści

- Nauka i szkolenia bez barier geograficznych
- Większe zaangażowanie dzięki immersji i interakcji
- Możliwość ćwiczenia zagadnień przestrzennych i praktycznych
- Niższe koszty dojazdów i części infrastruktury
- Stały kontakt prowadzącego z grupą

produkt/usługa

- Wirtualne klasy i sesje wieloosobowe
- Role nauczyciela i ucznia
- Interaktywna tablica i prywatne zeszyty
- Kopiowanie treści i zapis notatek
- Moduły oraz laboratoria VR
- Dostęp do zajęć z różnych lokalizacji

MVP



klient

- Uczelnie wyższe i jednostki dydaktyczne
- Firmy szkoleniowe i centra szkoleniowe
- Przedsiębiorstwa prowadzące szkolenia specjalistyczne
- W dalszym etapie: szkoły podstawowe i średnie oraz nauczyciele prowadzący zajęcia indywidualne

zespół



Ziemowit Brodzikowski
Prezes Zarządu



Aleksandra Brodzikowska
Dyrektor Wykonawczy



Radosław Wesołowski
specjalista UI, grafik, dydaktyka, interakcje VR



dr Anna Sibilska
Politechnika Warszawska, dydaktyk, metodyk nauczania przedmiotów ścisłych

uTopiVR

VIAINTEGRO

rozwiązanie

Safety Assist to system AI montowany w istniejącym taborze, który wspiera maszynistę w prowadzeniu pociągu. Wykrywa przeszkody na torze, informuje o sygnalizacji i od razu ostrzega o zagrożeniach. To pierwszy krok do automatyzacji lokomotyw.

innowacyjność

Innowacją jest przeniesienie AI i computer vision na kolej: system nie tylko nagrywa, ale sam rozpoznaje przeszkody i sygnalizację. Montuje się go w istniejących pojazdach, a modułowa budowa pozwala rozwijać go w stronę autonomii.

korzyści

Chroni przed wypadkiem/sabotażem, wykrywając obce obiekty na torze, i pomaga maszyniście nie przejechać semafora nadającego sygnał „stój”. Poprawia bezpieczeństwo bez kosztownej wymiany taboru, a rejestr zdarzeń wspiera analizę incydentów.

produkt/usługa

Kamera, tablet oraz dedykowane oprogramowanie AI, które wykrywa przeszkody, informuje o sygnalizacji i ostrzega maszynistę.

MVP



klient

Przewoźnik towarowy

zespół



Witold Bawor
EX COO
PKP CARGO



Przemysław Humięcki
Finanse i zarządzanie,
MBA Cambridge



Mikołaj Turowski
Prowadzenie
projketów kolejowych
i innowacyjnych

VINCIBRIDGE

Automatyzacja projektowania mostów.

rozwiązanie

VinciBridge to kaskadowe oprogramowanie B2B (plugin CAD) do parametrycznego projektowania mostów. System generuje cyfrowego bliźniaka, a zintegrowany algorytm buduje komplet dokumentacji projektowej (opisy, rysunki, specyfikacje, przedmiary).

innowacyjność

- Projektowanie parametryczne umożliwia eliminację procesu kreślenia dla 95% powtarzalnych obiektów mostowych.
- Silnik Kaskadowy likwiduje „efekt domina”: zmiana parametrów z automatu przebudowuje całą bryłę, zbrojenie, opis, przedmiar i specyfikacje.

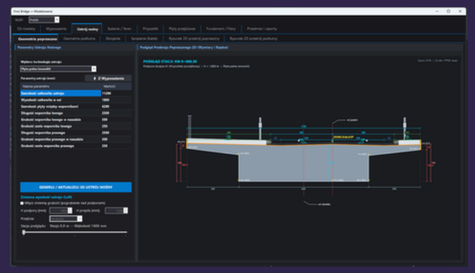
korzyści

- Drastyczne skrócenie czasu projektowania powtarzalnego mostu.
- Skokowy wzrost przepustowości biura i wyższe marże bez zatrudniania „kreślarzy”.
- Demokratyzacja dostępu dzięki brakowi drogich licencji rocznych.

produkt/usługa

Natywna wtyczka (plugin) do środowisk CAD oparta o autorski silnik kaskadowy do generowania dokumentacji projektowej, dostępna w elastycznym modelu rozliczeniowym Pay-As-You-Go na bazie mikrotransakcji (tokeny).

MVP



klient

- Mikro, małe i średnie biura projektowe w branży inżynierii lądowej (MŚP).
- Certyfikowani inżynierowie mostowi pracujący w CAD, zmagający się z brakami kadrowymi.

zespół

Mateusz Stańczyk
Founder, CEO &
Product Owner

Piotr Bęben
Founder, CTO &
Główny Architekt IT

Mariusz Szczepanik
Founder, Główny
Projektant Mostowy

WEGUIDE AI

Technologia rozprowadzająca ruch turystyczny w miastach

rozwiązanie

WeGuide zarządza ruchem turystycznym z dwóch stron naraz. Turysta dostaje gotowy plan dnia omijający tłumy. Miasto, region albo biuro podróży dostaje narzędzie, którym ten ruch rozprowadza – premiując miejsca mniej obciążone, zamiast wprowadzać zakazy i opłaty. Aplikacja turysty jest kanałem wykonawczym polityki partnera. Rynek startowy: Japonia.

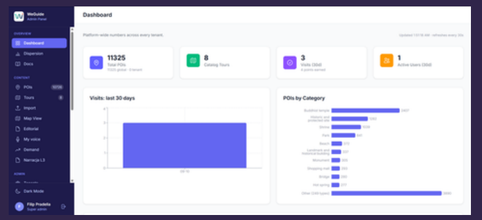
produkt/usługa

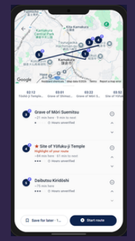
- Aplikacja dla turysty: generator tras uwzględniający przewidywane zatłoczenie, nawigacja krok po kroku, przewodnik głosowy, kredytowy model freemium
- Panel white-label dla partnera: własne punkty i trasy pod jego marką, premiowanie wskazanych miejsc, raport rozkładu ruchu
- Baza ponad 10 000 miejsc w Tokio z indeksem zatłoczenia, 1 250 z opisami redakcyjnymi w trzech językach

innowacyjność

- Predykcja zatłoczenia dla pojedynczego punktu: indeks bazowy, telemetria własna, detekcja anomalii
- Generator tras równoważący preferencje turysty z celami rozkładu ruchu – istniejące planery optymalizują wyłącznie pod użytkownika
- Grywalizacja sterowana przez partnera: region nagradza, zamiast zakazywać
- Wdrożenie destynacji w tygodnie zamiast budowy własnej aplikacji

MVP





korzyści

- Turysta: plan w kilkanaście minut zamiast do 40 godzin researchu; odzyskane 2–3 godziny dziennie tracone w kolejkach
- Region: mierzalny odsetek turystów skierowanych poza przeciążone miejsca, koszt kwalifikowalny pod krajowe subsydia
- Biuro podróży: własna aplikacja bez kosztów technologii
- Mieszkańcy: mniejsza presja na przeciążone dzielnice

klient

- B2C: turyści 25–40 lat planujący pierwszą samodzielną podróż do Japonii (42,7 mln odwiedzających w 2025 r.)
- B2B: biura podróży i touroperatorzy kierunku Japonia
- B2G: regiony, DMO i DMC w Japonii – 47 obszarów w programach krajowych, docelowo 100 do 2030 r.; rządowy fundusz anty-overtourismowy 10 mld JPY

zespół



Filip Pradella
Co-founder, CEO



Wiktor Mendalka
Co-founder, CTO



Klaudia Borowa
Co-founder, CMO

WeGuide AI
Travel Smarter

WINSPIRE

Dynamiczne rabaty dla krakowskiej gastronomii – na Twoich zasadach.

rozwiązanie

Winspire to platforma dynamicznych rabatów dla gastronomii. Użytkownik sam tworzy ofertę – wybiera lokal, godzinę i grupę – i dostaje spersonalizowany rabat do nawet -50%. Lokal aktywuje zniżki wyłącznie w martwych godzinach, chroniąc normalną marżę. Skan QR lub NFC w lokalu potwierdza deal. Zero abonamentów – lokal płaci prowizję tylko od zrealizowanej transakcji.

produkt/usługa

- Aplikacja webowa (gowinspire.com) – zero instalacji, działa z telefonu
- Kreator oferty: lokal + produkty + godzina = dynamiczny rabat
- Odbiór przez QR lub NFC bezpośrednio w lokalu
- Panel lokalu: ustawianie martwych godzin i warunków rabatu

innowacyjność

- Użytkownik inicjuje transakcję na swoich warunkach – nie lokal. Pierwsze takie rozwiązanie w Polsce.
- Rabat dynamiczny: zależy od godziny, grupy i koszyka – jak cena Ubera, nie stały kupon.
- Twórcy zarabiają prowizję od każdego deala wygenerowanego przez ich społeczność – creator economy wbudowane w produkt.
- Jedna platforma łącząca gastro, wellness i beauty – odpowiadamy na intencję życiową, nie kategorię produktu.
- Dane o intencjach zakupowych w czasie rzeczywistym – wiemy, kiedy i za ile tysiące ludzi chcą wyjść, zanim wyjdą.

MVP

gowinspire.com – działająca platforma webowa. Aktywny drugi pilotaż (07.09–18.10.2026): 7 lokali partnerskich w Krakowie, 6 twórców, kampania Meta i IG. Pierwsze zrealizowane transakcje.

korzyści

- Lokale: nowi klienci w martwych godzinach, zero kosztów z góry, pełna kontrola nad warunkami
- Użytkownicy: oszczędność do -50% przy każdym wyjściu – sam ustalasz warunki
- Twórcy i afilianci: prowizja od każdego deala wygenerowanego przez ich społeczność
- Ekosystem: platforma skalowalna na wellness, beauty i rozrywkę

klient

- B2C: studenci i młodzi pracujący 18–30 lat w Krakowie – 130 000 potencjalnych userów
- B2B: lokale gastronomiczne z problemem martwych godzin – 4 000 lokali w Krakowie
- Ekspansja: 5 polskich miast, Polska, Europa

zespół



Kacper Zagórski
CEO



Gabriel Domanowski
CTO

WINSPIRE

ZORA-LABS

Inteligentna kondensacja i selekcja wideo

rozwiązanie

Zora-Labs to platforma oparta o multimodalny silnik automatyzujący kondensację długich nagrań wideo do formatów pionowych (Shorts/Reels/TikTok). Autorski algorytm analizuje tempo, emocje oraz natywnie rozróżnia wielu mówców, usuwając zbędne fragmenty. Rozwiązanie oferuje pełną automatyzację lub tryb surowy dla montażystów, skracając czas selekcji materiału z godzin do kilku minut.

produkt/usługa

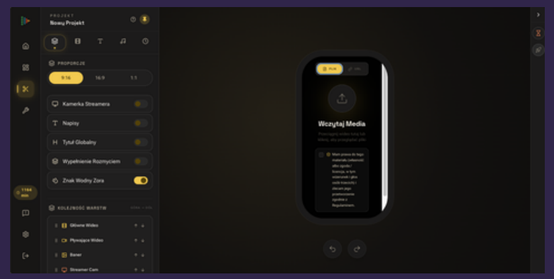
Platforma SaaS do kondensacji i transformacji długich nagrań:

- Multimodalna selekcja: wybór kluczowych, merytorycznych fragmentów bez szumu informacyjnego.
- Rozpoznawanie mówców: natywne rozróżnianie głosu i spersonalizowane napisy.
- Wszechstronny eksport: gotowe formaty pionowe, surowe wycinki dla montażystów oraz streszczenia i ekstrakcja FAQ.

innowacyjność

- Multimodalność: autorski silnik łączący 6 wymiarów analizy (tempo mowy, emocje, separacja ścieżek, energia audio).
- Inteligentna kondensacja: synteza wielogodzinnych nagrań do formatu FAQ, podsumowań i dynamicznych wycinków.
- Natywna diaryzacja: precyzyjne rozróżnianie głosu 2+ mówców wraz z dedykowanymi parametrami wizualnymi.

MVP



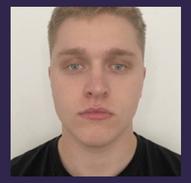
korzyści

- Oszczędność czasu: skrócenie procesu przeglądu i selekcji nagrań z 4–6 godzin do kilku minut.
- Maksymalna merytoryka: automatyczna eliminacja pauz, dygresji i szumu przy zachowaniu kluczowej wiedzy.
- Swoboda twórcza: możliwość pobrania gotowych materiałów lub surowych fragmentów do własnego montażu.
- Obsługa rozmów: czytelne, wieloosobowe wywiady i panele.

klient

- Twórcy treści long-form: podcasterzy, edukatorzy i streamerzy publikujący regularnie obszerne nagrania.
- Profesjonalni montażyści i agencje: freelancerzy i zespoły realizujące zlecenia dla wielu klientów naraz.
- Sektor edukacyjny i B2B: platformy kursowe, uczelnie i firmy prowadzące webinary oraz spotkania online.

zespół



Michał Korn-Rawicki
Founder



Dominik Kulik
Founder

ZORA-LABS

Unicorn Hub
Platforma Startowa

Projekt „Platforma Startowa Unicorn Hub – Edycja II”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027,
Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje,
Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów,
Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.

Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej
Rzeczpospolita Polska
Dofinansowane przez Unię Europejską
PARP Grupa PFR