

Unicorn Hub
Platforma Startowa

Informator o spółkach

Runda V



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej

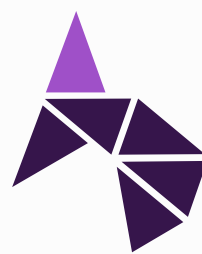


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR



Unicorn Hub

Platforma Startowa



URZĄD PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ



Early stage startup?
Get \$1000 credit to get going.



medical
innovation
institute

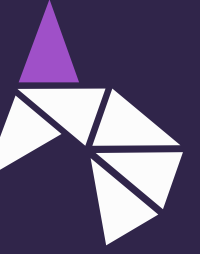


Laven+



aletodesign





Spis spółek

- | | | | |
|-----------|-----------------|-----------|----------------|
| 1 | ADAPTIFIT | 13 | ORCHESTRIC |
| 2 | DRONAUTICA | 14 | PLUVI |
| 3 | FASHIONSIZE.ME | 15 | PSYCORE |
| 4 | GARLIZEN | 16 | SENTARI TECH |
| 5 | GLAME | 17 | SIMPLORA |
| 6 | GROW | 18 | SKIN SCAN |
| 7 | KIDS ARE GUESTS | 19 | SP2026 |
| 8 | KOD.AI | 20 | TOP CLIPS |
| 9 | LEARNSMARTER | 21 | UP TO YOU |
| 10 | LEARNTRAIN | 22 | VERIPRICEAI |
| 11 | MIOTRAINER | 23 | VITASERIS LABS |
| 12 | MYMIDWIFE | 24 | WAVEDURANCE |



rozwiązanie

Wsparcie osób z niepełnosprawnościami w ich aktywności sportowej wraz ze standaryzacją dostępu do certyfikowanych klubów/ ośrodków sportowych w Polsce.

produkt/usługa

- Inkluzyjna platforma webowa i aplikacja mobilna
- asystent doboru dyscypliny sportowej dla OzN
- interaktywna mapa klubów/ ośrodków sportowych
- certyfikacja klubów/ ośrodków sportowych potwierdzająca dostępność
- kalendarz wydarzeń sportowych dla OzN
- rezerwacja treningów, wynajem sprzętu sportowego dostosowanego dla OzN

zespół



Katarzyna
Łopuszyńska
CEO & Project
manager

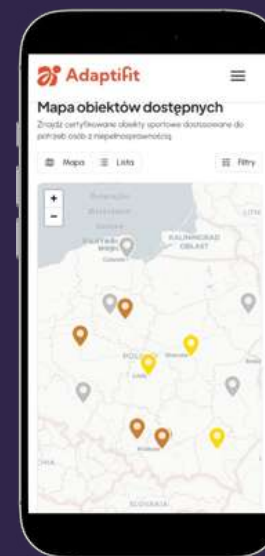


Stanisław Miliński
CEO & Prawnik

innowacyjność

- AdaptiFit Accessibility Standard (AAS) autorski program standaryzacji dostępu do sportu
- AdaptiFit Certified certyfikacja klubów/ ośrodków sportowych potwierdzająca ich dostępność
- szeroki wachlarz funkcji dla OzN od wyboru dyscypliny po udział w wydarzeniach sportowych
- budowanie społeczności OzN

MVP



korzyści

- wiarygodność i aktualność danych
- sprawdzone miejsca bez barier
- inteligentne rekomendacje dopasowane do indywidualnych możliwości
- budowanie relacji między użytkownikami
- dostęp do specjalistów (trenerzy, lekarze, fizjoterapeuci)

klient

- osoby z niepełnosprawnościami (OzN)
- kluby/ ośrodki sportowe
- trenerzy personalni
- lekarze, rehabilitanci, fizjoterapeuci
- opiekunowie OzN



kontakt

+48 609 763 231

kontakt@adaptifit.pl

adaptifit.pl



DRONAUTICA

Integrujemy autonomię dronową ze zgodnością z przepisami



rozwiązanie

Zaawansowany ekosystem SaaS do zarządzania autonomicznymi rojami Bezzałogowych Statków Powietrznych (BSP). System integruje silnik AI do optymalizacji misji z modułem RegTech, który automatyzuje procesy certyfikacji lotów SORA. Dzięki temu operacje w ciężkim terenie stają się wykonalne i audytowalne.

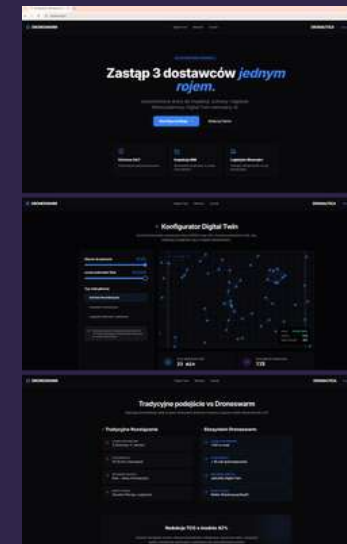
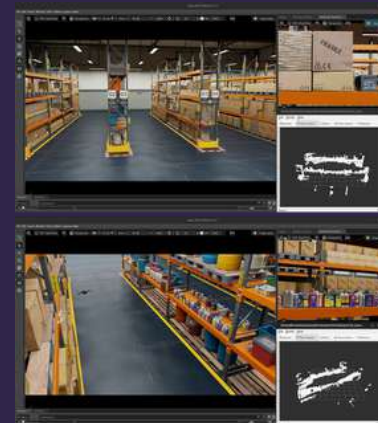
produkt/usługa

- Platforma Webowa: Centrum dowodzenia i monitorowania misji w czasie rzeczywistym .
- Silnik AI: Autonomia lotu, unikanie przeszkód i optymalizacja tras.
- Moduł RegTech: Automatyczna dokumentacja operacyjna dla ULC/SORA.
- Aplikacja Klientka: Oprogramowanie sterujące jednostkami BSP, niezależne od producenta sprzętu.

innowacyjność

- Pełna Autonomia: System zarządza rojem, eliminując potrzebę manualnego sterowania każdą jednostką .
- Odporność na utratę łączności: Algorytmy AI (środki łagodzące ryzyko) pozwalają na bezpieczne dokończenie misji lub powrót do bazy (Road to Home).
- RegTech: automatyzacja procedur urzędowych, dostarczanie doskonałej dokumentacji lotu.

MVP



korzyści

- Redukcja kosztów: Obniżenie wydatków na ochronę fizyczną i inspekcje o 30-50% .
- Bezpieczeństwo: Eliminacja ryzyka wypadków przy pracach na wysokościach (inspekcje) .
- Dual-Use: Możliwość wykorzystania platformy zarówno w sektorze cywilnym (logistyka, ochrona), jak i w zadaniach o charakterze obronnym lub ratowniczym .

klient

- Agencje Ochrony: Duże firmy potrzebujące autonomicznego nadzoru 24/7 .
- Właściciele obiektów wielkoprzemysłowych (zakłady produkcyjne, hale magazynowe)
- Energetyka i Przemysł: Zarządcy infrastruktury krytycznej wymagający inspekcji technicznych i inwentaryzacji.

zespół



Paweł Buksztaler
CEO (Strategia,
Frontend, integracja
sensorów)



Karol Stachowicz
CTO (Główny
Architekt, ekspert
IT i AI)



Tomasz
Stachowicz
Ekspert ds.
regulacji lotniczych
i technologii 3D





rozwiązanie

Fashionsize.me to platforma size intelligence dla sklepów odzieżowych i konsumentów. Aplikacja mobilna analizuje sylwetkę użytkownika na podstawie 2–3 zdjęć, generuje spersonalizowany awatar 3D i tworzy Paszport Rozmiarowy jeden profil rozmiarowy działający we wszystkich zintegrowanych sklepach. Widget B2B instaluje się jak wtyczka, bez ingerencji w kod sklepu.

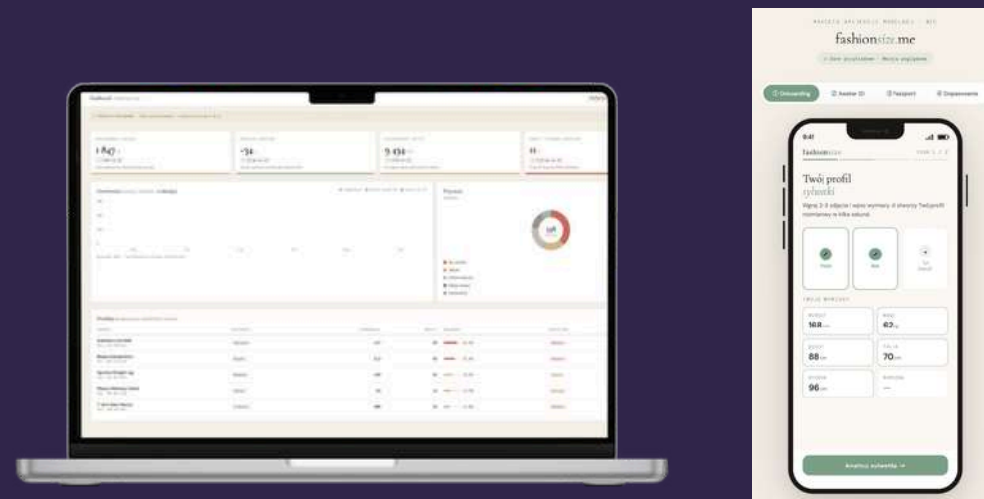
produkt/usługa

- Aplikacja mobilna B2C (iOS/Android) — pomiar sylwetki, awatar 3D, Paszport Rozmiarowy
- Widget B2B dla sklepów (Shopify, Shoper, WooCommerce, PrestaShop) — rekomendacja rozmiaru z % pewności dopasowania
- Panel analityczny B2B — dashboard zwrotów, raport ROI, analityka dopasowań
- Model freemium: bezpłatny pilotaż do 25 dopasowań/mies., plany od 299 PLN/mies.

innowacyjność

- Hybrydowy pomiar sylwetki: zdjęcia + dane ręczne + AI — dokładniejszy niż same tabele rozmiarów
- Paszport Rozmiarowy — przenośny profil rozmiarowy między markami, efekt sieciowy
- Personalizacja per krój i materiał (stretch/rigid) — nie tylko obwody, ale kontekst produktu
- Feedback loop: model ML uczy się na każdym zwrocie dokładność rośnie z bazą danych

MVP



korzyści

Dla konsumenta:

- Koniec z zamawianiem dwóch rozmiarów — decyzja w 10 sekund
- Jeden Paszport działa w wielu sklepach online

Dla sklepu:

- Redukcja zwrotów rozmiarowych o ok. 20-30%
- ROI x29 przy 500–2 000 zamówieniach miesięcznie
- Instalacja bez programisty — integracja w 1 dzień

klient

B2C:

Kobiety 22–42 lata kupujące odzież online, frustrowane zwrotami i zgadywaniem rozmiarów między markami.

B2B:

Właściciele i managerowie sklepów odzieżowych e-commerce (Shopify, Shoper, WooCommerce, PrestaShop) o obrotach 100k–5M PLN/rok, z poziomem zwrotów 15–40%.

zespół



Anna Baj
Co-founder & CEO
Założycielka marki premium SaintBy. Ekspertka w branży fashion, zarządzanie marką, sprzedaż B2C i budowanie społeczności wokół produktu.



Jakub Mazurkiewicz
Co-founder & CTO
Odpowiedzialny za technologię, architekturę produktu i rozwój platformy [Fashionsize.me](https://fashionsize.me) i relacje B2B.



rozwiązanie

Fermentowany czosnek z olejem MCT to suplement stworzony z myślą o osobach, które szukają prostego, łagodnego i świadomego wsparcia organizmu na co dzień. Formuła opiera się na naturalnym ekstrakcie z fermentowanego czosnku oraz oleju MCT metodą, która nie zostawia chemicznych resztek.

produkt/usługa

- Minimalistyczny skład + MCT
- Fermentowany czosnek
- Bez typowego zapachu czosnku
- Codzienna, łagodna formuła
- Forma soft gel
- 1 kapsułka dziennie

zespół



Kinga Chelińska-Barańska
Operacje i komercjalizacja



Magdalena Cheliśnak
HR i rozwój organizacji



Gabriela Żurawska
Prezeska Zarządu

innowacyjność

Formuła Allipol wykorzystuje system lipidowy MCT (Medium Chain Triglycerides) jako naturalny nośnik substancji aktywnych, zwiększający ich przyswajalność i stabilność oksydacyjną. Połączenie ekstraktu CO₂ z czarnego czosnku z olejem MCT tworzy nową kategorię suplementów „bioactive-lipid fusion” — dotychczas nieobecną na rynku światowym.

Charakteryzuje się :

- wyższą biodostępność substancji aktywnych (S-allilocysteina, polifenole, flawonoidy),
- brak pozostałości rozpuszczalników i czystość farmaceutyczną,
- stabilność składu i brak charakterystycznego zapachu czosnku,
- lepsze wchłanianie dzięki zastosowaniu oleju MCT jako nośnika.

korzyści

Rozwiązanie poprawiające kondycję organizmu bez skutków ubocznych
Wspiera osoby, które unikają syntetycznych leków i stawiają na naturalne alternatywy. Suplement pomagający osobom, które cierpią na podwyższony cholesterol, nadciśnienie, stres oksydacyjny lub spadek energii.

klient

Grupę stanowią osoby w wieku 35–55 lat, które świadomie dbają o układ sercowo-naczyniowy, odporność i poziom energii. Są aktywne zawodowo, dobrze wykształcone i gotowe zapłacić więcej za produkt premium. Dla nich Allipol stanowi bezpieczną, naturalną alternatywę dla syntetycznych suplementów i leków profilaktycznych.

ALLIPOL
BLISKO NATURY, BLISKO SIEBIE

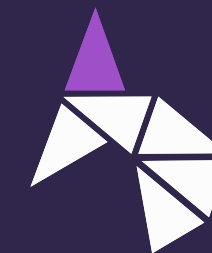
kontakt

+48 690 917 600

gabichel@gmail.com

allipol.com





rozwiązanie

Innowacyjna platforma do zarządzania salonami beauty, wellness i paramedycznymi, łącząca technologie blockchain, AI oraz IoT. System rozwiązuje problemy wysokich prowizji pośredników, braku analityki danych oraz niskiej wiarygodności opinii. Oferuje moduły niezmiennych recenzji, dynamicznych cen oraz optymalizacji grafików, budując zaufanie technologiczne między salonem a klientem

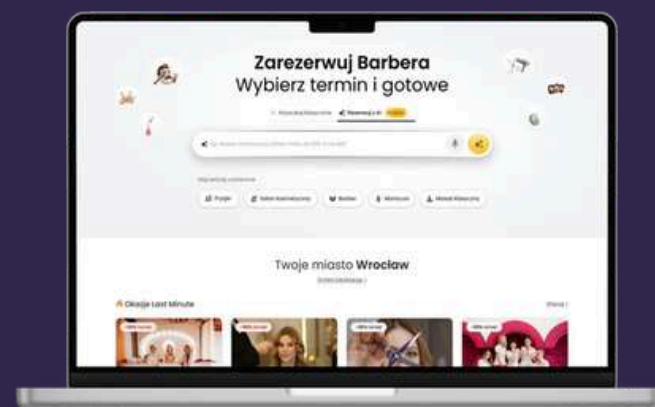
produkt/usługa

- Aplikacja mobilna (Android/iOS) oraz wersja webowa.
- Moduł kompleksowego zarządzania rezerwacjami w czasie rzeczywistym.
- Zaawansowany CRM i narzędzia analityczne dla właścicieli salonów.
- Marketplace produktów pielęgnacyjnych i voucherów.
- Cyfrowa weryfikacja kompetencji personelu.
- Integracja z kalendarzami zewnętrznymi i urządzeniami IoT (wearables).

innowacyjność

- Blockchain: Niezmienny system opinii i historii zabiegowej (mechanizm zero-knowledge proof).
- AI (Deep Learning): Moduł Dynamic Pricing automatycznie dopasowujący ceny do popytu i obciążenia.
- Algorytmiczna optymalizacja harmonogramów pracy redukująca „puste przebiegi”.
- IoT: Monitoring postępów terapii na podstawie danych biometrycznych z urządzeń wearables

MVP



korzyści

Dla salonów:

- Maksymalizacja przychodów, wyższa retencja klientów i optymalne wykorzystanie zasobów.

Dla klientów:

- Dostęp do w pełni wiarygodnych recenzji i atrakcyjnych cen w godzinach niskiego popytu.
- Redukcja kosztów operacyjnych dzięki automatyzacji procesów i analityce.
- Promowanie zrównoważonego rozwoju poprzez marketplace produktów z bliskim terminem ważności.

klient

B2C: Mieszkańcy dużych miast (18-45 lat), osoby o średnich i wysokich dochodach.

B2B Masowy: Salony beauty, wellness, fryzjerskie i gabinety fizjoterapii o obrotach do 150 tys. zł.

B2B Premium: Centra SPA w hotelach 4/5*, sieci salonów oraz podmioty oferujące usługi concierge beauty

zespół



Jakub Mróz
Lider projektu
(IT & Gospodarka
Cyfrowa)



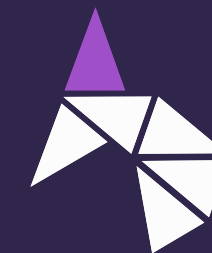
Marek Wendreński
Wspólnik
(Zarządzanie
operacyjne i marketing)



Kamila Pogan
Wspólnik
(Analiza biznesowa
i rozwój funkcjonalny)

GROW

Szybsze dopasowanie pacjentów do badań klinicznych



rozwiązanie

MediSearch to platforma, która dopasowuje pacjentów do badań klinicznych na podstawie ich danych medycznych. Umożliwia szybkie znalezienie odpowiednich badań oraz kontakt z ośrodkami i sponsorami, zwiększając dostępność terapii i efektywność rekrutacji.

produkt/usługa

- Wyszukiwarka badań klinicznych dla pacjentów
- System dopasowania pacjent–badanie
- Panel dla lekarzy (kwalifikacja pacjentów)
- Panel dla ośrodków badawczych
- Kontakt ze sponsorami badań klinicznych

zespół



Sebastian
Staniewicz
CEO & Founder



Agnieszka
Staniewicz
Marketing Manager

innowacyjność

- Algorytm dopasowania badań do pacjenta
- Skrócenie czasu rekrutacji do badań
- Integracja pacjent–lekarz–ośrodek–sponsor
- Dostęp do badań bez konieczności rejestracji
- Skalowalny model marketplace w med-tech

MVP

MVP obejmuje wyszukiwarkę badań, formularz dopasowania pacjenta oraz panel wyników z listą dopasowanych badań bez konieczności logowania.



medisearch.co

korzyści

- Szybszy dostęp pacjentów do terapii
- Większa skuteczność rekrutacji do badań
- Oszczędność czasu dla lekarzy i ośrodków
- Lepsze wykorzystanie budżetów sponsorów
- Centralizacja informacji o badaniach

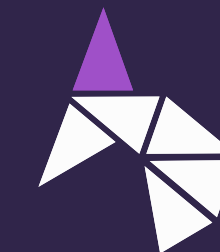
klient

- Pacjenci szukający terapii i badań
- Lekarze kierujący pacjentów
- Ośrodki badań klinicznych
- Firmy farmaceutyczne (sponsorzy)
- CRO (Contract Research Organizations)



KIDS ARE GUESTS

Meble ułatwiające dzieciom i ich opiekunom spędzanie czasu w przestrzeni publicznej



rozwiązanie

Stworzenie przyjaznej, bezpiecznej i funkcjonalnej strefy dla dzieci (0-5 lat) i ich opiekunów w przestrzeniach publicznych. Zwiększenie dostępności miejsc usługowych i wspólnych (np. gastronomii, urzędów, galerii, bibliotek) dla rodzin z małymi dziećmi, umożliwiając im komfortowe i swobodne korzystanie z oferty tych przestrzeni.

produkt/usługa

Modułowe siedzisko z funkcją przechowywania zabawek i stolikiem, które można łatwo dopasować do dostępnej przestrzeni.

zespół



Sonia
Kierownik Projektu
i Sprzedaży



Wiktoria
Marketing



Ania
Design Produktu

innowacyjność

- 100% recykling plastiku – trwałość i łatwość czyszczenia
- Modułowość i elastyczne dopasowanie do przestrzeni
- Design inspirowany Montessori, wspierający rozwój dziecka
- Ergonomia dla dzieci (0-5) i komfort opiekunów

MVP



korzyści

- Wsparcie gospodarki cyrkularnej i inkluzywność
- Przyciąganie rodzin z dziećmi – zwiększenie liczby klientów
- Budowanie lojalności gości
- Poprawa reputacji – pozytywne opinie i rekomendacje
- Wyróżnienie na tle konkurencji – unikalne doświadczenia
- Wyższa satysfakcja personelu – lepsza obsługa
- Komfort i bezpieczeństwo dla rodzin – stabilne przychody i pozytywne doświadczenia klientów

klient

- Gastronomia (restauracje, kawiarnie, piekarnie)
- Hotele i obiekty noclegowe
- Instytucje publiczne
- Galerie i obiekty handlowe
- Branża eventowa

Kids Are Guests





rozwiązanie

AIDENT to inteligentna recepcja AI dla gabinetów stomatologicznych. System odbiera i wykonuje połączenia, przypomina pacjentom o kontrolach, wspiera umawianie wizyt i porządkuje historię. Dzięki temu gabinet nie traci pacjentów przez brak kontaktu, odciąża personel i działa sprawniej każdego dnia.

produkt/usługa

- Odbieranie telefonów przez asystenta głosowego AI
- Umawianie i potwierdzanie wizyt
- Przypomnienia o wizytach kontrolnych
- Kontakt po zabiegach i konsultacjach
- Obsługa historii kontaktu: telefon, SMS, WhatsApp
- Raporty i wgląd w skuteczność rejestracji
- Integracja z kalendarzem i procesem pracy gabinetu

zespół



Mariusz Kram
CEO & Founder

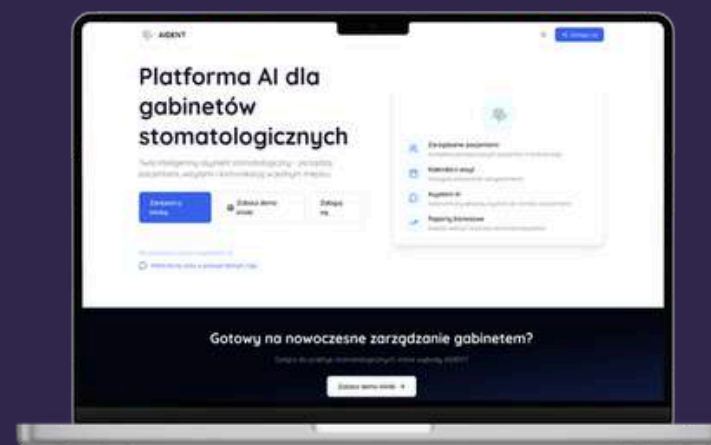


Piotr Kram
CTO & Founder

innowacyjność

- Proaktywna automatyzacja głosowa zamiast pasywnej obsługi
- Rozwiązanie tworzone specjalnie dla stomatologii
- Połączenie komunikacji z pacjentem, rejestracji i analityki
- Personalizacja rozmów i procesów do konkretnego gabinetu
- Model skalowalny i tańszy niż rozbudowa tradycyjnej recepcji

MVP



korzyści

- Więcej odebranych kontaktów i mniej utraconych pacjentów
- Więcej wizyt kontrolnych i lepsza retencja
- Odciążenie recepcji z powtarzalnych zadań
- Szybsza obsługa pacjenta także poza godzinami pracy
- Lepsza kontrola nad jakością kontaktu i skutecznością zapisów
- Niższy koszt obsługi przy rosnącej skali gabinetu

klient

- Prywatne gabinety stomatologiczne
- Kliniki i małe sieci z dużą liczbą połączeń
- Placówki chcące zwiększyć retencję pacjentów
- Gabinety przeciążone pracą recepcji
- Właściciele szukający nowoczesnej, skalowalnej przewagi operacyjnej





rozwiązanie

CodeSmarter.ai to nowa jakość w nabywaniu kompetencji przyszłości – wiedza podana w naturalny dla uczniów klas 5-8 sposób (awatar AI, krótkie wideo a la TikTok) i natychmiast zastosowana w interaktywnych grach i misjach, które wciągają i uczą zaawansowanych elementów algorytmiki i programowania w Python. Aplikacja demokratyzuje dostęp do nauki i jest bardziej skuteczna od istniejących na rynku.

produkt/usługa

- Aplikacja edukacyjna STEM z AI-tutorem dla uczniów klas 5-8 SP
- Interaktywne mikrolekcje dopasowane do krótkiej, dynamicznej formy nauki, umożliwiającej szybkie przyswajanie wiedzy i utrzymanie uwagi ucznia
- System nagród o realnej wartości, przenoszący mechaniki znane z gier do procesu nauki i zwiększający atrakcyjność edukacji
- Dynamiczna personalizacja ścieżki nauki, symulująca indywidualne podejście nauczyciela i maksymalizująca efektywność przyswajania wiedzy

innowacyjność

- AI-tutor prowadzący ucznia krok po kroku, symulujący indywidualne zajęcia
- Dynamiczna personalizacja nauki w czasie rzeczywistym na podstawie postępów użytkownika
- Połączenie edutainment (format TikTok) z nauką STEM, przekładający się na realną naukę kompetencji przyszłości
- System nagród o realnej wartości, zwiększający motywację, retencję i regularność nauki

MVP



korzyści

- Bardziej wartościowa alternatywa dla zajęć programowania w Minecraft, Roblox, robotyki dająca realną znajomość algorytmiki i programowania w Python
- Demokratyzacja dostępu do wiedzy dla całej Polski
- Oszczędność czasu – brak dojazdów i elastyczna nauka dopasowana do planu dziecka
- System motywacyjny sprawiający, że dziecko uczy się regularnie i chętnie
- Atrakcyjny cenowo model subskrypcyjny

klient

- Rodzice dzieci klas 5–8 SP (decyzja zakupowa)
- Uczniowie klas 5–8 SP zainteresowani nauką programowania i AI (użytkownicy)
- Szkoły i nauczyciele (B2B/B2G)

Motywacje: rozwój kompetencji przyszłości, alternatywa dla zajęć w Minecraft/Roblox/robotyki/ korepetycji, dostęp do nowoczesnej edukacji, elastyczność nauki i oszczędność czasu.

zespół



Iwona Grabowska
Członek Zarządu
& Founder



Marcin Krzesiński
Członek Zarządu
& Founder





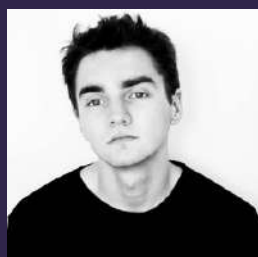
rozwiązanie

Uczysz się języka obcego? A może nauczasz innych? Wpisz jakiego języka i po co chcesz się uczyć, a dostaniesz gotowe, interaktywne ćwiczenia - spersonalizowane, z tłumaczeniami i audio. Koniec z podręcznikami dla każdego, czyli dla nikogo! Ucz się zwrotów, które faktycznie ci się przydadzą! Learntrain powstał dzięki naszym wieloletnim doświadczeniom z uczeniem się, nauczaniem, i tłumaczeniem języków obcych.

produkt/usługa

Learntrain to platforma B2B SaaS dla szkół językowych i korepetytorów. Uczeń podaje swój kontekst — CV, projekt zawodowy, zainteresowania — a AI generuje spersonalizowane dialogi i ćwiczenia Twin Phrases. Nauczyciel monitoruje postępy przez dashboard i nie traci czasu na przygotowanie.

zespół



Krzysztof Czarski
CEO



Maria Hul
Head of AI
& Linguistics

innowacyjność

- Uczeń, nie pedagog, jest generatorem treści: odwrócenie tradycyjnego modelu edukacyjnego
- Metoda Twin Phrases (wybór lepszego tłumaczenia z dwóch opcji) inspirowana trenowaniem modeli AI przez RLHF buduje intuicję językową zamiast uczyć reguł na pamięć.
- System promptów zaprojektowany przez lingwistów: Learntrain to nie chatbot udający nauczyciela, lecz sposób na skuteczne wykorzystanie LLM do modelowania przydatnego języka.
- Mechanizm data flywheel: każdy wygenerowany i zaserduszkowany przykład zasila unikalny zbiór danych; długoterminową przewagę trudną do skopiowania

MVP

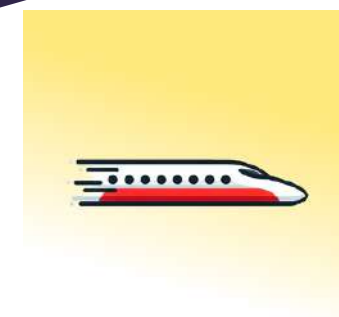


korzyści

- Nauczyciele: czas przygotowania materiałów spada z 1–5h do 2–3 minut — więcej czasu na rozmowę i feedback
- Uczniowie: ćwiczenia dopasowane do ich rzeczywistości — pracy, negocjacji, rozmowy kwalifikacyjnej — co przekłada się na wyższe zaangażowanie i szybsze postępy
- Szkoły: white-label, dashboard z postęпами, architektura multi-tenant (RODO), oszczędność do 97% kosztów przygotowania materiałów i realna przewaga konkurencyjna

klient

- Prywatne, butikowe szkoły językowe konkurujące jakością i innowacyjnością nauczania
- Niezależni korepetytorzy, dla których każda godzina spędzona na przygotowaniu to godzina nierozliczona z klientem
- Większe sieci szkół oferujące kursy ogólne i korporacyjne
- W przyszłości: korporacje i międzynarodowe zespoły specjalistów.



MIOTRAINER

Oddech, pozycja języka i warg to fundament zdrowia i prawidłowego rozwoju



rozwiązanie

MioTrainer to system wspierający diagnostykę i terapię miofunkcjonalną. Łączy narzędzia do pomiaru siły mięśni ustno-twarzowych, narzędzia terapeutyczne oraz aplikację mobilną wspierającą pacjenta między wizytami. Rozwiązanie zwiększa skuteczność terapii i umożliwia jej lepsze monitorowanie.

produkt/usługa

- urządzenie do pomiaru siły mięśni języka, warg i policzków
- narzędzia terapeutyczne do ćwiczeń funkcji ustno-twarzowych
- aplikacja mobilna z ćwiczeniami, przypomnieniami i monitoringiem postępów
- system wspierający terapię w gabinecie i w warunkach domowych

zespół



Jolanta
Jelonkiewicz-
Szostak
CEO & Founder



Anna Szostak
MBM Design
Director



Michał
Woroncow
MSL

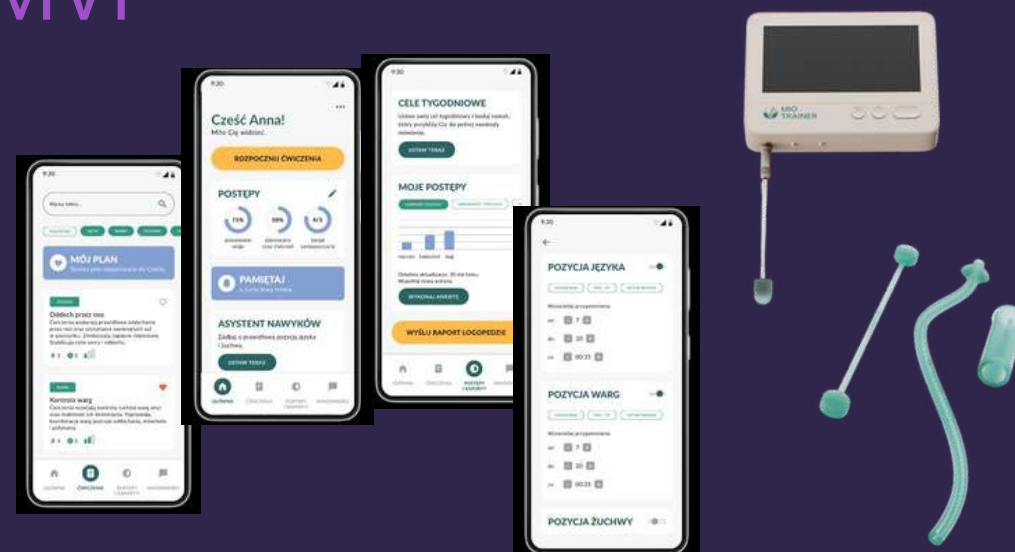


Robert
Cembalski
COO

innowacyjność

- integracja diagnostyki, terapii i wsparcia cyfrowego w jednym systemie
- wprowadzenie obiektywnego pomiaru funkcji mięśniowych do praktyki gabinetowej
- zwiększenie adherencji pacjentów dzięki aplikacji mobilnej
- dostępna cenowo alternatywa dla specjalistycznych urządzeń diagnostycznych

MVP



korzyści

- zwiększenie skuteczności terapii i trwałości efektów leczenia
- ograniczenie nawrotów wad zgryzu, zaburzeń oddechowych i mowy
- poprawa koncentracji uwagi i funkcji poznawczych,
- ograniczenie zaburzeń obszaru ustno-twarzowego: bruksizm, bezdech senny, chrapanie.
- poprawa współpracy pacjenta dzięki wsparciu aplikacyjnemu
- podniesienie jakości usług i prestiżu gabinetów

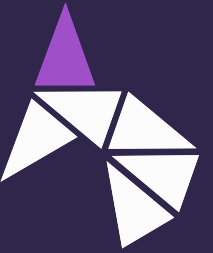
klient

- logopedzi i terapeuci miofunkcjonalni
- gabinety ortodontyczne
- pacjenci (dzieci i dorośli)
- rodzice dzieci objętych terapią



MYMIDWIFE

Łączymy kobiety z najlepszymi położnymi



rozwiązanie

Platforma łącząca kobiety z wykwalifikowanymi położnymi, zapewniająca bezpieczeństwo, wiedzę i wsparcie w jednej aplikacji. Rozwiązujemy problem utrudnionego dostępu do specjalistów oraz chaosu informacyjnego, zastępując niesprawdzone grupy internetowe bezpośrednim kontaktem z ekspertkami i bazą wiedzy opartą na dowodach medycznych.

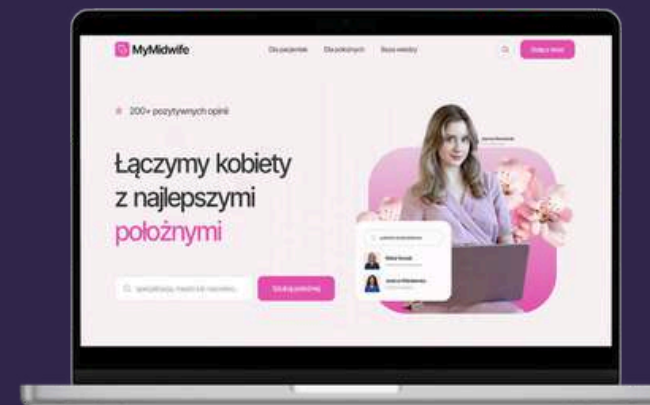
produkt/usługa

- Wyszukiwarka i profile zweryfikowanych położnych - specjalistek od kobiecego zdrowia na każdym etapie życia
- Czat 24/7 z położną oraz system rezerwacji wizyt domowych i patronażowych.
- Dziennik objawów i samopoczucia do monitorowania zdrowia mamy.
- Panel ekspercki dla położnych: zarządzanie kalendarzem, historią pacjentek i statystykami przychodów.

innowacyjność

Kompleksowa cyfryzacja opieki okołoporodowej. Integrujemy w jednym narzędziu komunikację (czat 24/7), ewidencję medyczną (dziennik objawów) oraz zarządzanie praktyką medyczną. Pozwala to na szybszą reakcję położnej na niepokojące symptomy i znaczną oszczędność czasu administracyjnego dla personelu medycznego.

MVP



mymidwife.pl

korzyści

- Dla pacjentek: Natychmiastowe wsparcie, redukcja stresu i opieka dopasowana do etapu ciąży.
- Dla położnych: Większa widoczność, uporządkowana historia pacjentek, łatwe zarządzanie wizytami i zwiększenie przychodów.
- Ogólne: Budowa społeczności opartej na zaufaniu (już ponad 200 pozytywnych opinii).

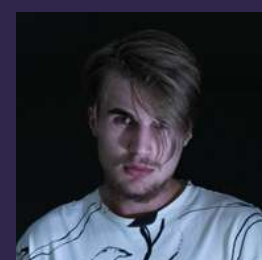
klient

- Kobiety w ciąży i młode mamy (szukające wsparcia 24/7 i wizyt domowych).
- Położne oraz konsultantki laktacyjne (chcące rozwijać praktykę i usprawnić organizację pracy).

zespół



Joanna (Asia) Romaniuk
Założycielka, wiedza medyczna i analiza potrzeb rynkowych (studentka położnictwa)



Hubert Kolejko
Product Designer, UX/UI development



Piotr Pręciuk
Frontend Developer

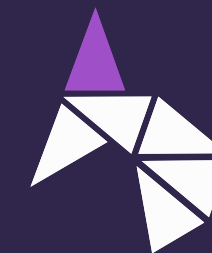


Bartek Świłała
Backend Developer



ORCHESTRIC

AI, które mówi kiedy działać i co robić



rozwiązanie

Firmy mają coraz więcej danych, ale nie mają czasu ani zasobów, by je analizować. Dashboardy wymagają aktywnego sprawdzania, przez co decyzje są opóźnione, a firmy tracą pieniądze i szanse. Integry.cloud to AI, które zamiast raportów dostarcza sygnały decyzyjne: co się zmieniło, dlaczego i co zrobić – w czasie rzeczywistym lub cyklicznie.

produkt/usługa

- Integruje dane z wielu systemów (GA4, Shopify, ERP, CRM)
- Wykrywa zmiany i ich przyczyny automatycznie
- Dostarcza konkretne działania zamiast raportów
- AI odpowiada na pytania o dane
- Sygnały dopasowane do roli i potrzeb użytkownika

zespół



Karol Mądry,
Development, AI,
architektura,
wydajność, testy

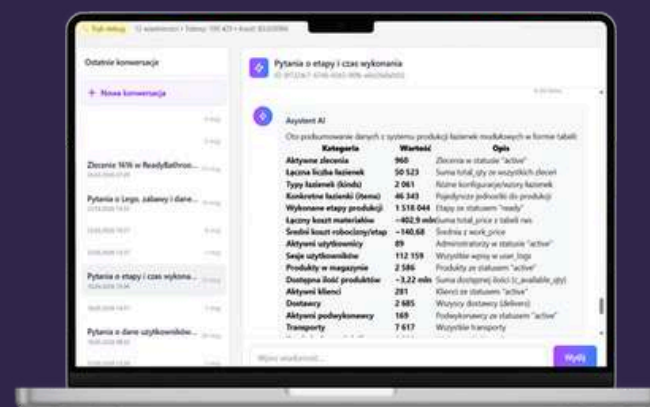


Marcin Affelski
Product Owner, marketing,
sprzedaż, wdrożenia

innowacyjność

- Zastąpienie dashboardów systemem sygnałów decyzyjnych (AI wskazuje co zrobić, nie tylko pokazuje dane)
- Automatyczna interpretacja danych – system wyjaśnia „dlaczego” i sugeruje działania
- Proaktywne wykrywanie zagrożeń i szans zamiast pasywnego raportowania
- Integracja danych z wielu systemów w jednym kontekście decyzyjnym
- Personalizacja sygnałów do roli użytkownika i momentu działania

MVP



korzyści

- Szybsze i trafniejsze decyzje dzięki gotowym rekomendacjom
- Wczesne wykrywanie problemów (np. spadek sprzedaży, marży)
- Identyfikacja i szybkie wykorzystanie szans wzrostu
- Oszczędność czasu – brak potrzeby analizy dashboardów
- Mniej straconych szans i szybsza reakcja na problemy
- Wzrost efektywności zespołów (marketing, finanse, operacje)

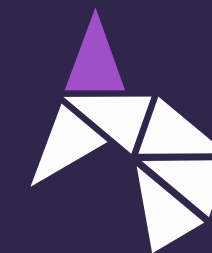
klient

- Średnie firmy (10–200 pracowników) z dużą ilością danych
- E-commerce i retail jako pierwszy rynek
- Firmy korzystające z wielu systemów (ERP, CRM, GA4)
- Decydenci: marketing, finanse, operacje
- Organizacje bez dedykowanego zespołu analitycznego

Użytkownicy: osoby odpowiedzialne za wyniki i podejmowanie decyzji.

Plan: ekspansja na kolejne branże.





rozwiązanie

Rozwiązanie umożliwia rolnikom zarządzanie i monitoring nawadniania w terenie bez dostępu do prądu i Wi-Fi. System typu dual-use: motopompy spalinowe i elektryczne służą do irygacji oraz ochrony przed przymrozkami. Oferujemy automatyzację urządzeń wykonawczych w pełni zintegrowaną z monitoringiem parametrów środowiskowych.

produkt/usługa

- Sprzedaż motopomp i agregatów z inteligentnym sterownikiem umożliwiającym autostart po wykryciu przymrozków lub o czasie zadeklarowanym przez rolnika.
- Inteligentny sterownik plug&play do najbardziej popularnych modeli
- Aplikacja mobilna do podglądu parametrów pracy urządzeń na żywo, otrzymywania alertów o stanach alarmowych i zdalnej aktywacji nawadniania.

zespół



inż. Michał Ptak
CEO



inż. Michał
Lejwoda
CFO



inż. Agata Ptak
Cofounder



inż. Paweł
Wodzyński
Cofounder

innowacyjność

- Pierwszy w Polsce system do zdalnego sterowania nawadnianiem bez podłączenia do sieci elektrycznej (dotychczasowe rozwiązania wymagały zasilania fazowego). Gwarantuje to pełne pokrycie gospodarstw.
- Innowacyjna synteza sterownika pompy z zaawansowanym monitoringiem parametrów środowiskowych.

MVP



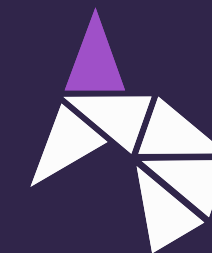
pluvi.pl

korzyści

- Koniec z kilkudziesięciokilometrowymi objazdami w celu ręcznego włączania pomp.
- Podgląd pracy z aplikacji w telefonie – brak strachu, że pompa działa w suchobiegu.
- Automatyczny start przy przymrozkach – ochrona plonów przed zniszczeniem.
- Oszczędność czasu i paliwa.

klient

- Rolnik posiadający rozproszone sady i pola wymagające dojazdów.
- Rolnik stosujący system nawadniania włączający urządzenia w sposób manualny.
- Rolnik posiadający nawadnianie automatyczne przy przyłączy elektrycznym niewiedzący, że może stosować rozwiązanie poza przyłączem.
- Nowocześni rolnicy zainteresowani nowymi technologiami i optymalizacją czasu pracy.



rozwiązanie

Aplikacja wspierająca odporność psychiczną w czasie rzeczywistym; monitoruje mikro sygnały stresu, przewiduje eskalacje i podpowiada dyskretne interwencje, chroniąc pracownika bez przerywania pracy i bez stygmatyzacji.

produkt/usługa

- monitoring stanu emocjonalnego w tle
- mikrointerwencje w czasie rzeczywistym
- predykcja eskalacji sytuacji
- dashboard dla organizacji
- integracja z narzędziami pracy
- tryb dyskretny dla użytkownika

zespół



Dr Oskar
Wróblewski
CEO



Katarzyna
Nakielska-Pawluk
CSO

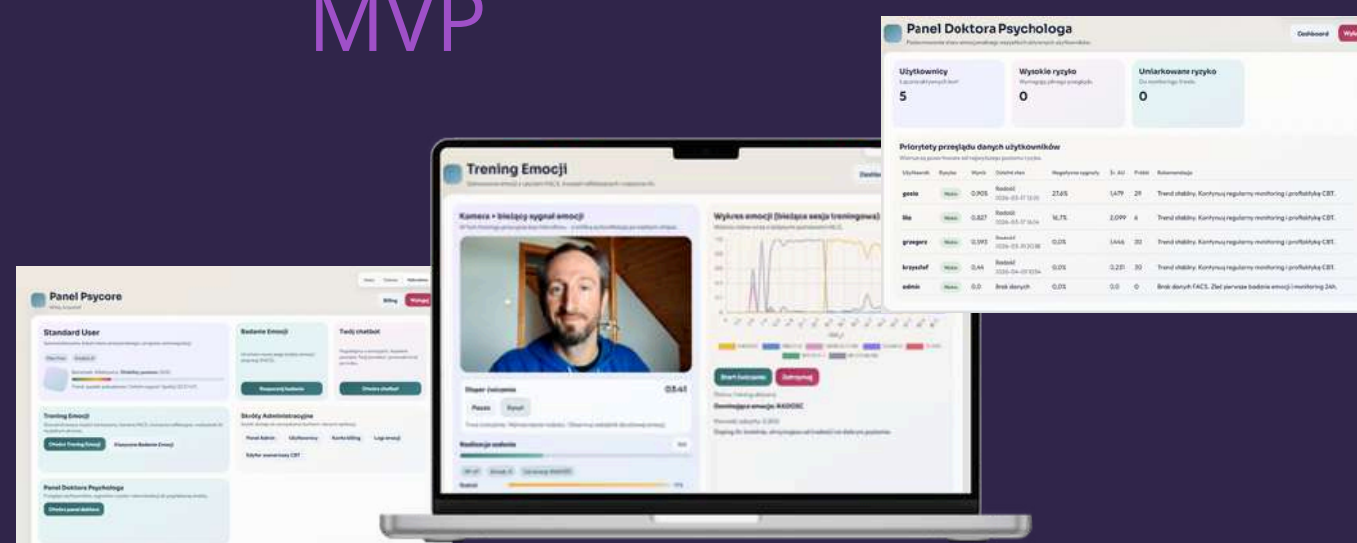


Krzysztof Wiśniewski
CTO

innowacyjność

- interwencja w trakcie zdarzenia, nie po
- analiza mikro sygnałów i kontekstu w oparciu o met. F.A.C.S. Facial Action Code System
- prewencja kryzysu emocjonalnego, wypalenia zawodowego i depresji,
- predykcja zachowań
- brak stygmatyzacji użytkownika
- adaptacja do środowisk wysokiego stresu
- połączenie AI + psychologii operacyjnej

MVP



korzyści

- mniej incydentów eskalacji i agresji w środowisku pracy (i poza nim)
- szybsze odzyskiwanie kontroli emocjonalnej (w każdej sytuacji)
- spadek absencji i wypalenia
- wzrost efektywności pracy, wzrost efektywności obsługi klienta
- większe poczucie bezpieczeństwa pracowników
- dane do zarządzania ryzykiem psychologicznym

klient

- Instytucjonalny (B2B) – firma, organizacja lub instytucja w której pracownicy doświadczają przeciążenia emocjonalnego związanego z kontaktami z innymi ludźmi
- Indywidualny (B2C) – osoba, która pragnie wyższej rezyliencji – odporności emocjonalnej, wzmocnienia poczucia wartości i pewności siebie, którą daje zarządzanie własną emocjonalnością.





rozwiązanie

Smart Triage Tag to system do triage i monitorowania poszkodowanych w czasie rzeczywistym. Łączy inteligentną opaskę mierzącą kluczowe parametry życiowe z aplikacją dającą zespołowi wspólny, aktualny obraz sytuacji. Rozwiązanie porządkuje informację, wspiera priorytetyzację pomocy, ewakuacji i transportu oraz działa w warunkach ograniczonych zasobów.

produkt/usługa

- inteligentna opaska / znacznik do triage
- pomiar HR, SpO₂ i docelowo EKG
- aplikacja do nadzoru nad wieloma pacjentami jednocześnie
- alerty o pogorszeniu stanu i dynamiczna zmiana priorytetu
- praca offline, bez rozbudowanej infrastruktury
- wsparcie działań ratowniczych, szpitalnych i operacyjnych

zespół



Jacek Bajer
Co-founder
Strona kliniczna i operacyjna projektu



Arkadiusz Kurasz
Co-founder
Architektura systemu, komunikacja urządzenie-aplikacja



Klaudia Sz wajkowska
Co-founder
UX/UI i czytelność pracy z informacją krytyczną



Rafał Amrozik
Co-founder
Analiza rynku, model biznesowy

innowacyjność

- zamiana triage z jednorazowej oceny w proces ciągły
- połączenie fizycznego oznaczenia z automatycznym monitoringiem
- wspólny obraz sytuacji dla całego zespołu
- projektowane do użycia w warunkach presji czasu i ograniczonych zasobów
- zastosowanie dual-use: cywilne i operacyjne

MVP



korzyści

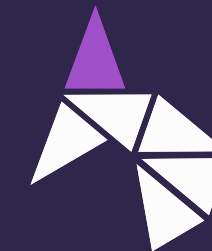
- szybsze wykrywanie pogorszenia stanu pacjenta
- mniej chaosu informacyjnego i opóźnień decyzyjnych
- lepsza kontrola nad wieloma pacjentami jednocześnie
- wsparcie priorytetyzacji pomocy, ewakuacji i transportu
- większa widoczność sytuacji dla ratowników, personelu medycznego i koordynatorów

klient

- wojsko i medycyna pola walki
- zespoły ratownictwa medycznego
- szpitalne oddziały ratunkowe i izby przyjęć
- PSP, OSP i struktury kwalifikowanej pierwszej pomocy
- GOPR, TOPR, WOPR i inne służby specjalistyczne
- operatorzy zabezpieczenia medycznego imprez masowych i dużych wydarzeń

SIMPLORA

Technologia komunikacji głosowej dla osób z zaburzoną mową



rozwiązanie

Simplora to system oparty na spersonalizowanych modelach AI, który przekształca trudną do zrozumienia mowę w czytelny tekst i naturalny głos w czasie rzeczywistym. Model działa lokalnie na urządzeniu użytkownika, zapewniając prywatną komunikację bez dostępu do internetu.

produkt/usługa

- Spersonalizowany model AI przekształcający zaburzoną mowę w tekst i głos
- Simplora Mobile – aplikacja do nagrywania próbek mowy i komunikacji
- Simplora Desktop – aplikacja komputerowa do komunikacji
- Simplora Portable – urządzenie dla osób z ograniczeniami motorycznymi

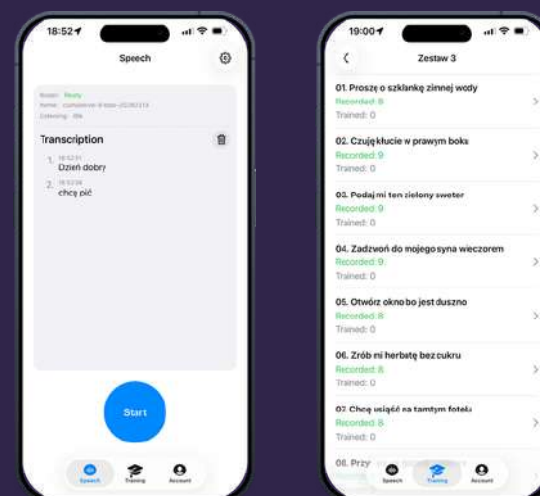
innowacyjność

- Spersonalizowany model AI trenowany indywidualnie dla każdego użytkownika
- Działanie w pełni offline – brak zależności od internetu
- Przetwarzanie mowy w czasie rzeczywistym na urządzeniu użytkownika
- Jeden model dostępny na wielu urządzeniach (mobile, desktop, portable)

korzyści

- Umożliwia zrozumiałą komunikację w codziennych sytuacjach
- Zwiększa niezależność użytkownika i ogranicza potrzebę pomocy osób trzecich
- Odciąża opiekunów i członków rodziny w procesie komunikacji
- Działa bez internetu, zapewniając prywatność i dostępność

MVP



klient

- Osoby z zaburzeniami mowy, które rozumieją język i chcą się komunikować, ale ich mowa jest trudna do zrozumienia
- Opiekunowie i rodziny wspierające codzienną komunikację

zespół



Włodzimierz
Woźniak
CEO & Founder



Tomasz Gołowanow
CTO



SKIN SCAN

Twoja skóra. Mądrzej.



rozwiązanie

SKIN SCAN to ekosystem oparty o AI do monitorowania zmian skórnych i wsparcia decyzji klinicznych. Łączy aplikację mobilną dla pacjentów z platformą webową dla dermatologów, wspierając diagnostykę, automatyzując dokumentację, analizę zdjęć i długoterminowe śledzenie zmian skórnych.

produkt/usługa

- Aplikacja mobilna do monitorowania zmian skórnych
- Powiadomienia i edukacja pacjenta
- Platforma webowa dla dermatologów
- Analiza AI jako wsparcie decyzji
- Raporty i dokumentacja medyczna
- Integracja z systemami klinicznymi
- Dokumentacji wizyty głosem (speech-to-text)

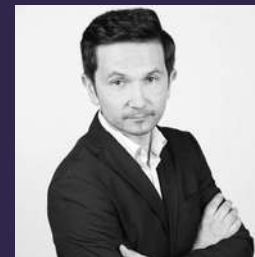
zespół



Mateusz Woźniak
CEO |
Business Developer



Wojciech Jurkowlaniec
CTO | IT Specialist



Piotr Zajkowski
Medical Business Developer
| Co-owner kliniki
dermatologicznej

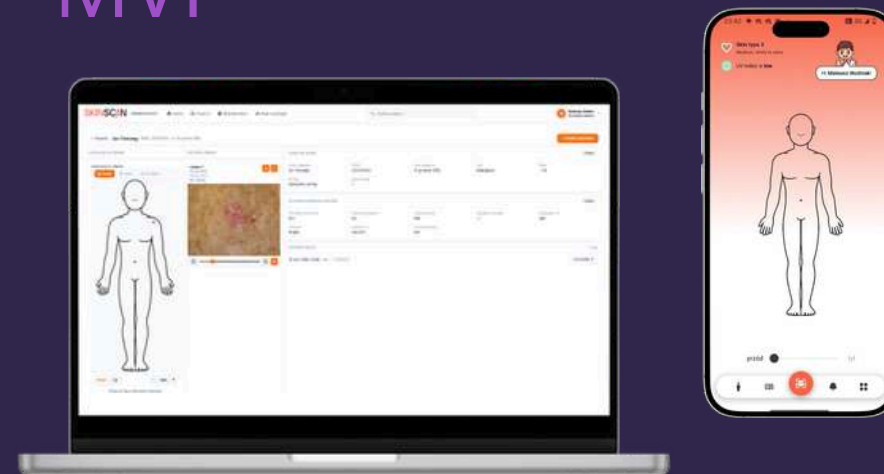


Paweł Pietkiewicz
Head of Medical Science
| Specjalista dermatolog

innowacyjność

- Monitorowanie zmian skórnych w czasie, a nie jednorazowa ocena
- Wsparcie AI jako „second opinion”, nie zastępstwo lekarza
- Automatyzacja dokumentacji medycznej
- Modele AI rozwijane na danych klinicznych
- Speech-to-text trenowany na specjalistycznym słownictwie
- Transparentność i gotowość do audytu medycznego

MVP

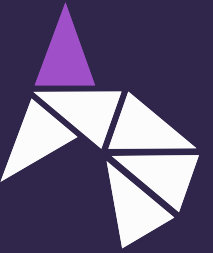


korzyści

- Wczesne wykrywanie potencjalnie niebezpiecznych zmian
- Oszczędność czasu lekarzy
- Lepsza jakość i kompletność dokumentacji
- Większe zaangażowanie pacjentów w profilaktykę
- Dane wspierające decyzje kliniczne i zarządcze

klient

- Pacjenci z podwyższonym ryzykiem raka skóry
- Kliniki dermatologiczne i lekarze
- Prywatna opieka zdrowotna
- Firmy ubezpieczeniowe (w przyszłości)



rozwiązanie

Zintegrowany system hardware+software do domowej spirometrii. Maski z potrójnym systemem czujników mierzy FEV1, FVC, PEF. Aplikacja z AI-Coachem analizuje wyniki, wykrywa trendy, ostrzega i personalizuje plany. Urządzenie i aplikacja działają integralnie.

produkt/usługa

- Maski pomiarowe z potrójnym systemem czujników
- Aplikacja mobilna iOS/Android z AI-Coachem
- Platforma chmurowa WellBri Cloud
- Subskrypcja premium – zaawansowane raporty
- Panel B2B dla firm, ubezpieczycieli, klubów

zespół

Sebastian
Szczepański
CEO & Founder



Piotr Klaja
Co-founder |
Operacje i Sprzedaż

innowacyjność

- Zintegrowany system hardware+software do domowej spirometrii z AI
- Potrójny system czujników – wyższa dokładność o 35%
- AI-Coach – analiza trendów, personalizacja, alerty
- Model biznesowy: sprzedaż urządzenia + subskrypcja

MVP

wellbri.prelaunch.live



korzyści

- Precyzyjna domowa spirometria o dokładności klinicznej
- Automatyczna interpretacja i wczesne ostrzeżenie
- Spersonalizowane plany oddechowe
- Lepsza komunikacja z lekarzem dzięki raportom
- Redukcja lęku i poczucie bezpieczeństwa

klient

- Pacjenci z chorobami przewlekłymi (POChP, astma, bezdech)
- Osoby dbające o zdrowie i wydolność oddechową
- Osoby dbające o zdrowie i wydolność oddechową
- Sportowcy zawodowi i amatorzy
- Firmy: ubezpieczyciele, korporacje, kluby sportowe, placówki

wellbri.com



Wellbri *

TOP CLIPS

Z długiego nagrania do gotowego klipu



rozwiązanie

Top Clips to aplikacja, która zamienia długie nagrania w gotowe, merytoryczne klipy. Odpowiada na problem czasochłonnego przeglądania materiałów po wydarzeniach, konferencjach, webinarach i wywiadach. Użytkownik wskazuje temat, a aplikacja odnajduje najważniejsze wypowiedzi i przygotowuje materiał gotowy do publikacji.

produkt/usługa

- aplikacja do analizy nagrań audio i wideo
- automatyczna transkrypcja i selekcja wypowiedzi
- edycja na żywo
- usuwanie pauz, zawahań i przerywników
- eksport materiału gotowego do dalszej edycji lub publikacji

zespół



Kamila Stachowiak
CEO & Co-Founder



Marcin Gieroń
CTO & Co-Founder

innowacyjność

- semantyczne rozumienie wypowiedzi
- łączenie logicznych fragmentów rozproszonych w nagraniu
- pełen proces w jednym narzędziu: od transkrypcji do klipu
- rozwiązanie przyjazne dla osób nietechnicznych
- automatyzacja pracy dotąd wykonywanej ręcznie przez wiele godzin

MVP



korzyści

- oszczędność wielu godzin pracy przy jednym materiale
- szybsze przygotowanie aftermovie, rolek, setek i materiałów promocyjnych
- brak potrzeby ręcznego spisywania timecodów
- niższe koszty postprodukcji
- łatwiejsza praca dla marketerów, filmowców i montażystów

klient

- • freelancerzy, filmowcy i montażyści realizujący materiały z wydarzeń
- • działy marketingu, komunikacji i PR
- • dziennikarze oraz redakcje medialne
- • osoby pracujące z długimi nagraniami



UP TO YOU

Zarabiaj więcej na przetargach dzięki AI. Szybciej i bez ryzyka.



rozwiązanie

Firmy tracą milionowe kontrakty przez złożoność procesu i błędy w ofertach przetargowych.

BidSentra to platforma AI, która automatyzuje analizę dokumentacji przetargowej, ocenia szanse wygranej i generuje oferty zgodne z PZP. System wykorzystuje NLP, LLM i architekturę RAG, łączy dane przetargowe z wiedzą wewnętrzną firmy.

Skraca czas przygotowania i zwiększa skuteczność zanim konkurencja zdąży przeczytać SWZ.

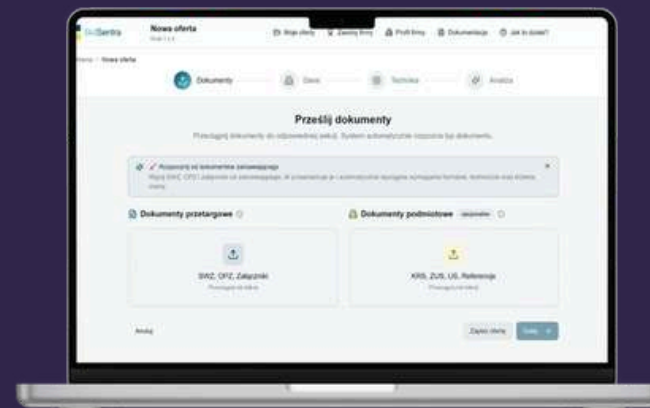
produkt/usługa

- Platforma AI do automatyzacji ofert przetargowych (B2B/B2G):
- Automatyczna analiza SWZ, OPZ, JEDZ przy użyciu NLP/LLM.
- Integracja danych przetargowych z wiedzą firmy (referencje, certyfikaty, realizacje).
- Generowanie ofert zgodnych z Prawem Zamówień Publicznych.
- Ocena ryzyka i rekomendacja Go/No-Go.
- Wyszukiwanie przetargów i pomoc w kalkulacji cen.
- Human in the Loop - pełna kontrola użytkownika na każdym etapie procesu.

innowacyjność

- Zero halucynacji: system korzysta wyłącznie ze zweryfikowanych danych firmowych
- Pełna integracja z PZP: unikalne dostosowanie do polskiego prawa.
- Scoring Go/No-Go: ocenia szanse wygranej w oparciu o dane; pozwala unikać kosztownych startów w przetargach bez perspektyw.
- Każda oferta uczy system: wiedza firmy rośnie z każdym przetargiem.
- Bezpieczeństwo: System pod pełną kontrolą użytkownika.

MVP



bidsentra.pl

korzyści

- Przygotowujesz oferty 2x szybciej i obsługujesz więcej przetargów.
- Zwiększasz skuteczność dzięki lepszemu dopasowaniu do kryteriów oceny.
- Zmniejszasz ryzyko odrzucenia oferty dzięki wykrywaniu pułapek.
- Obniżasz koszty operacyjne działów ofertowania.
- Zwiększasz rentowność wybierając najbardziej opłacalne przetargi.

klient

- Sektor B2B i B2G: Firmy regularnie startujące w zamówieniach publicznych i prywatnych.
- Branże priorytetowe: Budownictwo, IT, OZE, Inżynieria, Farmacja.
- Wielkość: Średnie i duże przedsiębiorstwa z rozbudowanymi działami ofertowania.
- Użytkownicy: działy ofertowe, sprzedaż, bid managerowie.
- Rynek: Start - Polska (zgodność z PZP), docelowo - ekspansja na rynki UE.

zespół



Bartłomiej
Dziegelewski
Operations &
Delivery



Milena Gurgul-
Średniawa
Product,
Marketing &
Finance



Radosław
Krajewski
Strategy & AI
Implementation

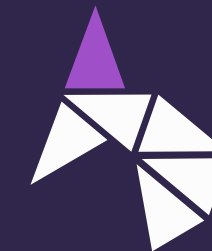


Dorota
Osiecka
Product
Development
& UX



Piotr
Skrzyński
Sales &
Business
Development

BidSentra



rozwiązanie

VeriPriceAI to interaktywny system informacyjno-sprzedażowy działający na tablecie zintegrowanym ze skanerem kodów kreskowych. Po zeskanowaniu produktu użytkownik otrzymuje cenę, opis generowany przez AI, rekomendacje produktów oraz możliwość rozmowy z asystentem AI w języku naturalnym.

produkt/usługa

- inteligentny czytnik cen zintegrowany ze skanerem kodów kreskowych
- aplikacja webowa działająca na tablecie
- prezentacja ceny i informacji o produkcie
- AI generujące opisy produktów
- rekomendacje produktów alternatywnych i komplementarnych
- moduł konwersacyjny z asystentem AI
- przestrzeń reklamowa w interfejsie urządzenia

innowacyjność

- połączenie czytnika cen, AI i interaktywnej obsługi klienta w jednym urządzeniu
- wykorzystanie modelu językowego LLM oraz mechanizmu RAG
- automatyczne generowanie opisów i odpowiedzi na pytania użytkownika
- inteligentne rekomendacje sprzedażowe w miejscu zakupu
- integracja warstwy sprzętowej, frontendowej i backendowej w jednym MVP

MVP

MVP VeriPriceAI to działający, zintegrowany system demonstracyjny łączący sprzęt, aplikację oraz sztuczną inteligencję w jednym rozwiązaniu. System oparty jest na tablecie (min. 10") połączonym ze skanerem kodów kreskowych. Po zeskanowaniu produktu użytkownik natychmiast widzi jego cenę oraz podstawowe informacje, a także opis wygenerowany przez AI.

veripriceai.com

zespół



Agnieszka Śliwka-Stachowiak
CEO



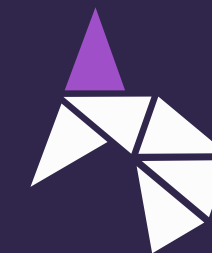
Adrian Milewicz

korzyści

- szybki dostęp do ceny i informacji o produkcie
- wsparcie klienta w czasie rzeczywistym
- zwiększenie sprzedaży dzięki rekomendacjom
- nowoczesne doświadczenie zakupowe
- dodatkowy kanał komunikacji i reklamy w sklepie

klient

- sklepy detaliczne i sieci handlowe
- retail i sieci spożywcze
- punkty sprzedaży wdrażające rozwiązania AI
- firmy chcące zwiększyć sprzedaż i jakość obsługi klienta



rozwiązanie

ReWhey Hydrate to technologia produkcji izotoników na bazie serwatki kwaśnej, umożliwiająca precyzyjne sterowanie osmolalnością napoju. Integruje tani surowiec odpadowy z sokami, tworząc funkcjonalny produkt o właściwościach nawadniających.

Rozwiązanie pozwala producentom napojów wejść w segment izotoników i poprawić marżowość.

produkt/usługa

Naturalny napój izotoniczny „mass-premium” oparty na serwatce kwaśnej i sokach:

- Nawodnienie na poziomie 270–300 mOsm/kg
- Źródło naturalnych elektrolitów (wapń, potas)
- “Clean label” – bez sztucznych dodatków
- Atrakcyjny koszt dzięki upcyklingowi surowca
- Możliwość wdrożeń white-label dla partnerów B2B

innowacyjność

Kluczowa innowacja to autorski algorytm i proces kontroli osmolalności, zapewniający medycznie skuteczne nawodnienie. Projekt wdraża model gospodarki obiegu zamkniętego (upcykling serwatki). Łączy naukę o żywności funkcjonalnej z optymalizacją kosztów produkcji i skalowalnym modelem B2B.

korzyści

Produkt oferuje czysty skład („clean label”), brak sztucznych dodatków i konkurencyjną cenę. Dostarcza naturalnych elektrolitów (m.in. wapń, potas) i efektywne nawodnienie. Dla partnerów B2B oznacza wyższe marże i nowe kategorie produktowe. Dodatkowo redukuje odpady i ślad środowiskowy.

klient

- B2C: aktywni amatorzy sportu, rodzice, młodzi konsumenci „smart wellness” oraz seniorzy szukający łatwego nawodnienia.
- B2B: producenci i rozlewnie soków chcący zwiększyć rentowność i wejść w segment napojów funkcjonalnych bez dużych inwestycji technologicznych.

zespół



Dr hab. inż. Anna
Sadowska
Lider R&D |
Ekspertka ds. żywności
funkcjonalnej



Prof. dr hab.
Franciszek Świdorski
Ekspert ds. walidacji
naukowej i
bezpieczeństwa
żywności.



Mirosław
Kaźmierczak
Koordynator
komercjalizacji
(CEO)



Michał
Trojanowski
Project
Manager

WAVEDURANCE

Nowy standard dostępu do diagnostyki



rozwiązanie

Zdalny dostęp do specjalistów EEG, umożliwiający szybszą diagnostykę i bardziej efektywne wykorzystanie zasobów w placówkach medycznych.

innowacyjność

- Włączenie EEG w modelu zdalnej diagnostyki
- Niezależność interpretacji sygnału od lokalizacji specjalisty
- Rozszerzenie zastosowań EEG poza standardowe scenariusze kliniczne

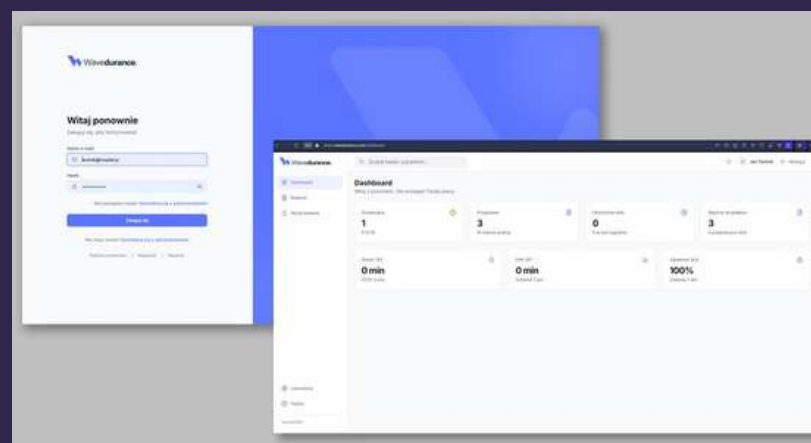
korzyści

- Skrócenie czasu diagnostyki
- Optymalizacja kosztów
- Efektywniejsze wykorzystanie zasobów
- Elastyczny model współpracy
- Potencjał skalowania w ramach systemu ochrony zdrowia

produkt/usługa

- Platforma telemedyczna
- Moduł TeleEEG – zdalny opis badań EEG przez neurofizjologów
- Moduł AI EEG Stroke – wsparcie diagnostyki udaru
- Zgodność z regulacjami (SaMD)

MVP



klient

- Szpitale (oddziały neurologiczne)
- Prywatne sieci medyczne
- Prywatne i publiczne poradnie neurologiczne

zespół



dr Marcin Nowak
CEO & Co-Founder
Product & Business
Strategy



lek. Maciej Śnieżyński
CTO & Co-Founder,
Neurology & AI Systems Architecture





Unicorn Hub

Platforma Startowa

*Projekt „Platforma Startowa Unicorn Hub – Edycja II”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027,
Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje,
Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów,
Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.*



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR