



**KARTA OCENY POMYSŁU BIZNESOWEGO ZGŁOSZONEGO DO PLATFORMY STARTOWEJ –  
UNICORN HUB edycja II  
ETAP 2 – POTENCJAŁ POMYSŁU  
(A) Biznesowy  
(B) Zespołu**

|  |  |
|--|--|
| <b>Numer zgłoszenia:</b>                             |  |
| <b>Nazwa zgłaszanego Pomysłu biznesowego:</b>        |  |
| <b>Imię i nazwisko Pomysłodawcy / Pomysłodawców:</b> |  |
| <b>Imię i nazwisko Oceniającego:</b>                 |  |

**Kryteria dot. obszaru POTENCJAŁ POMYSŁU  
(A) Biznesowy**

*Uwaga: oceniający ma możliwość zmiany wcześniej przyznanej ilości punktów (zgodnie z etapem 2A) na bazie nowych przesłanek, z wyjątkiem kryterium “Zagrożenie dyskryminacją”*

| L.p. | Kryteria merytoryczne  | Przyznana ilość punktów |
|------|--|-------------------------|
| 1.   | <p><b><u>Innowacyjność pomysłu biznesowego</u></b></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega poziom innowacyjność pomysłu biznesowego, w tym czy zgłaszany pomysł biznesowy ma charakter innowacji produktowej na poziomie co najmniej krajowym, rozumianej jako „wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt.</p> <p><b>0 punktów:</b> Brak innowacyjności. Pomysł biznesowy nie wnosi niczego nowego na rynek i nie prezentuje żadnych istotnych udoskonaleń względem istniejących rozwiązań.</p> <p><b>1 punkt:</b> Minimalna innowacyjność. Pomysł biznesowy prezentuje pewne nowatorskie elementy, ale nie jest to wystarczająco istotne, aby uznać go za znaczącą innowację na poziomie krajowym ani globalnym.</p> <p><b>2 punkty:</b> Umiarkowana innowacyjność. Pomysł biznesowy wnosi istotne udoskonalenia lub nowe podejścia do istniejących problemów. W szczególności proponowane udoskonalenia charakteryzują się niską oryginalnością.</p> <p><b>3 punkty:</b> Wysoka innowacyjność. Pomysł biznesowy prezentuje znaczące innowacje w swoim podejściu lub rozwiązaniach, mając potencjał do znacznego wpływu na rynek krajowy.</p> <p><b>4 punkty:</b> Wysoka innowacyjność. Pomysł biznesowy prezentuje znaczące innowacje w swoim podejściu lub rozwiązaniach, mając potencjał do znacznego wpływu na rynek globalny.</p> |                         |
| 2.   | <p><b><u>Potencjał komercjalizacji zgłoszonego pomysłu</u></b></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega potencjał komercjalizacji zgłoszonego pomysłu, w tym w szczególności wskazany rynek docelowy, segmenty klientów, sposób rozwiązania zgłaszanego problemu lub zaspokojenia zgłaszanej potrzeby potencjalnych klientów, zaproponowany przez Pomysłodawcę sposób monetyzacji całego przedsięwzięcia, planowane przychody vs szacowane koszty.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt.</p> <p><b>0 punktów:</b> Brak potencjału komercjalizacji. Pomysł nie wykazuje realnych szans na sukces komercyjny ze względu na brak zrozumienia rynku docelowego, nieskuteczne rozwiązanie problemu klientów, niepraktyczny model biznesowy lub nieodpowiednie planowanie finansowe.</p> <p><b>1 punkt:</b> Minimalny potencjał komercjalizacji. Pomysł wykazuje pewne elementy potencjału komercjalizacji, ale wymaga znacznych ulepszeń i dostosowań.</p> <p><b>2 punkty:</b> Umiarkowany potencjał komercjalizacji. Pomysł posiada pewne szanse na sukces komercyjny, ale istnieją obszary, które wymagają dalszego rozwoju i dopracowania.</p> <p><b>3 punkty:</b> Wysoki potencjał komercjalizacji. Pomysł wykazuje solidne możliwości sukcesu komercyjnego, przy odpowiedniej strategii i wykonaniu.</p> <p><b>4 punkty:</b> Doskonały potencjał komercjalizacji. Pomysł posiada wyjątkowe szanse na sukces komercyjny, z dobrze przemyślanym modelem biznesowym i planem finansowym.</p>  |                         |
| 3.   | <p><b><u>Przewagi konkurencyjne zgłaszanego pomysłu biznesowego</u></b></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega analiza konkurencyjności, w tym przede wszystkim czy zgłaszany pomysł biznesowy cechuje się zidentyfikowanymi przewagami konkurencyjnymi w stosunku do istniejących</p>   |                         |



|    |  |  |
|----|--|--|
|    | <p>na rynku rozwiązań odpowiadających na ten sam problem / potrzebę.<br/>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt.<br/>0 punktów: Brak przewag konkurencyjnych. Zgłaszany pomysł biznesowy nie różni się znacząco od istniejących na rynku rozwiązań i nie prezentuje żadnych wyraźnych przewag konkurencyjnych.</p> <p><b>1 punkt:</b> Minimalne przewagi konkurencyjne. Zgłaszany pomysł biznesowy może mieć pewne unikalne cechy, ale nie są one wystarczająco istotne, aby znacząco wyróżnić go na tle konkurencji.</p> <p><b>2 punkty:</b> Umiarkowane przewagi konkurencyjne. Zgłaszany pomysł biznesowy posiada pewne unikalne cechy i wykazuje potencjał do dostarczenia wartości dla klientów w sposób lepszy lub bardziej efektywny niż konkurencyjne rozwiązania.</p> <p><b>3 punkty:</b> Wysokie przewagi konkurencyjne. Zgłaszany pomysł biznesowy wyróżnia się na tle konkurencji poprzez unikalne cechy i dostarcza znaczącą wartość dla klientów, co przekłada się na wyższy potencjał sukcesu na rynku.</p> <p><b>4 punkty:</b> Wyjątkowe przewagi konkurencyjne. Zgłaszany pomysł biznesowy posiada wyjątkowe cechy, które znacząco wyróżniają go na tle konkurencji i dają mu znaczącą przewagę na rynku, zapewniając wyższą wartość dla klientów.</p>   |  |
| 4. | <p><b>Skalowalność zgłaszanego pomysłu biznesowego</b></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlegać będzie zdolność projektu do wzrostu / skalowania w modelach takich jak np. licencja, franczyza, model partnerski, model otwartych innowacji, internacjonalizacja, rozszerzanie działań na nowe branże lub inne. W szczególności punktowana będzie adekwatność wybranej ścieżki skalowania do typu projektu, jego specyfiki branżowej oraz planowany model operacjonalizacji, w tym takie aspekty jak: automatyzacja procesów operacyjnych i biznesowych, standaryzacja produktów i usług, zasięg geograficzny pomysłu, model przychodów, wykorzystanie nowoczesnych technologii, elastyczny dostęp do zasobów, regulacje na różnych rynkach, struktura kosztów operacyjnych i inne aspekty mogące wpływać na zdolność do szybkiego wzrostu</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt.</p> <p><b>0 punktów:</b> Brak skalowalności. Projekt nie wykazuje zdolności do szybkiego wzrostu lub ekspansji na większą skalę.</p> <p><b>1 punkt:</b> Minimalna skalowalność. Projekt posiada pewne cechy skalowalności, ale brakuje mu kluczowych elementów umożliwiających szybki wzrost.</p> <p><b>2 punkty:</b> Umiarkowana skalowalność. Projekt ma potencjał do wzrostu, ale wymaga dalszego rozwoju lub poprawy w kluczowych obszarach.</p> <p><b>3 punkty:</b> Wysoka skalowalność. Projekt wykazuje silne cechy skalowalności i posiada solidne podstawy do szybkiego wzrostu i ekspansji.</p> <p><b>4 punkty:</b> Wyjątkowa skalowalność. Projekt charakteryzuje się wyjątkowymi cechami skalowalności, które pozwalają mu na dynamiczny wzrost i ekspansję na różne rynki i branże.</p> |  |
| 5. | <p><b>Dopasowanie do specjalizacji platformy – Medycyna i Zdrowie:</b></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlegać będzie czy zgłoszony pomysł biznesowy wpisuje się w obszary związane z Medycyną i Zdrowiem. Projekty dopasowane do specjalizacji to m.in. projekty z obszarów: zdrowa żywność i suplementy, opieka zdrowotna i terapie w tym nowe leki, turystyka zdrowotna i wypoczynkowa, profilaktyka zdrowotna, rehabilitacja i rekonwalescencja, technologie medyczne i diagnostyka oraz inne projekty związane z Medycyną i Zdrowiem, w tym projekty rozwijane w innych dziedzinach, ale z potencjałem do zastosowania w dziedzinie medycyny i zdrowia. Ocenie, podlega również fakt wpisywania się w specjalizację horyzontalną, co obejmuje projekty z innej branży niż Medycyna i Zdrowie, charakteryzujące się innowacyjnością oraz odpowiednim potencjałem biznesowym.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 lub 2 lub 4 pkt, gdzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>0 pkt oznacza, że pomysł nie wpisuje się w obszary związane z Medycyną i Zdrowiem,</li> <li>2 pkt oznaczają, że pomysł wpisuje się w inne obszary niż Medycyna i Zdrowie, ale z potencjałem do zastosowania w dziedzinie medycyny i zdrowia lub pomysł charakteryzujące się innowacyjnością oraz odpowiednim potencjałem biznesowym</li> <li>4 pkt. oznaczają, że pomysł wpisuje się w obszary związane z Medycyną i Zdrowiem</li> </ul>   |  |
| 6. | <p><b>Zagrożenie dyskryminacją</b></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega czy w ramach zespołu Pomysłodawcy zgłaszającego pomysł biznesowy występują osoby zagrożone dyskryminacją tj. osoby z niepełnosprawnościami lub/i kobiety*.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 lub 4 pkt, gdzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>0 pkt. – brak osób zagrożonych dyskryminacją w zespole,</li> <li>1 pkt. – w zespole jest minimum jedna osoba zagrożona dyskryminacją,</li> <li>2 pkt. – 25%+ zespołu to osoby zagrożone dyskryminacją,</li> <li>3 pkt. – 33%+ zespołu to osoby zagrożone dyskryminacją,</li> <li>4 pkt. – 50%+ zespołu to osoby zagrożone dyskryminacją.</li> </ul> <p>Ocena będzie dokonana na podstawie oznaczenia płci w numerze PESEL wskazanym we wniosku</p>   |  |



## Załącznik nr 3 do Regulaminu projektu „Platforma Startowa – Unicorn Hub – edycja II”

|   |  |
|---|--|
| <p>aplikacyjnym dla wszystkich członków zespołu Pomysłodawcy oraz na podstawie dołączonych do wniosku:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• orzeczenia o niepełnosprawności lub</li> <li>• zaświadczenia lekarskiego o zaburzeniach psychicznych.</li> </ul> <p>*osoby z niepełnosprawnościami to:</p> <p>a) osoby niepełnosprawne w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r.o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2023 r. poz.100, z późn. zm.),</p> <p>b) osoby z zaburzeniami psychicznymi w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 1994 r. o ochronie zdrowia psychicznego (Dz. U. z 2022 r. poz. 2123, z późn.zm.)</p> |  |
| <b>Suma uzyskanych punktów z obszaru oceny (max. 24 pkt.)</b>   |  |

**Kryteria dot. obszaru POTENCJAŁ POMYSŁU  
(B) Zespołu**

| L.p. | Kryteria merytoryczne   | Przyznana ilość punktów |
|------|---|-------------------------|
| 1.   | <p><b>Potencjał biznesowy (do wdrożenia innowacji)</b></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega potencjał biznesowy zespołu do wdrożenia innowacji, w tym umiejętność i doświadczenie zarządzania projektami innowacyjnymi, w szczególności takimi elementami jak zakres, budżet, czas, ryzyko, również umiejętność zarządzania procesem powstawania produktu innowacyjnego. Dodatkowo oceniane będą: umiejętność identyfikacji kluczowych czynników sukcesu, umiejętność generowania nowych pomysłów, gotowość do dostosowywania się do zmieniających się warunków rynkowych, kompetencji w zakresie marketingu i promocji, zrozumienie prawnego otoczenia, umiejętność wykorzystania analizy danych do podejmowania trafnych decyzji oraz innych aspektów mających wpływ na potencjał biznesowy pomysłu.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt.</p> <p><b>0 punktów:</b> Brak potencjału biznesowego. Nie zidentyfikowano w Zespole odpowiednich kompetencji i doświadczenia do skutecznego wdrożenia innowacji.</p> <p><b>1 punkt:</b> Minimalny potencjał biznesowy. Zespół posiada pewne kompetencje, ale brakuje mu kluczowych elementów niezbędnych do skutecznego wdrożenia innowacji.</p> <p><b>2 punkty:</b> Umiarkowany potencjał biznesowy. Zespół posiada pewne kompetencje i doświadczenie, ale istnieje jeszcze wiele obszarów, które wymagają poprawy lub dalszego rozwoju.</p> <p><b>3 punkty:</b> Wysoki potencjał biznesowy. Zespół posiada solidne kompetencje i doświadczenie, które mogą przyczynić się do skutecznego wdrożenia innowacji na rynku.</p> <p><b>4 punkty:</b> Wyjątkowy potencjał biznesowy. Zespół wykazuje wyjątkowe kompetencje i doświadczenie do wdrożenia innowacji, co daje mu wyraźną przewagę na rynku.</p>                                    |                         |
| 2.   | <p><b>Potencjał techniczny (do budowy produktu).</b></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega potencjał techniczny zespołu do budowy produktu, którego posiadanie jest kluczowe dla osiągnięcia celów przedsięwzięcia. W szczególności będą brane pod uwagę, takie aspekty jak zrozumienie głównych technologii związanych z projektem i zdolność do wyboru najodpowiedniejszych narzędzi, umiejętność projektowania i opracowywania produktów, doświadczenie w tworzeniu prototypów produktów, zarówno w fazie koncepcyjnej, jak i rozwojowej oraz skoncentrowanie na zrozumieniu potrzeb i oczekiwań klientów, aby dostosować produkty do ich wymagań. Dodatkowo oceniany będzie plan na rozwój technologiczny / produktowy zgłoszonego pomysłu</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt.</p> <p><b>0 punktów:</b> Brak potencjału technicznego. Nie zidentyfikowano w Zespole odpowiednich umiejętności, doświadczenia ani planu rozwoju technologicznego, co uniemożliwia skuteczną budowę produktu.</p> <p><b>1 punkt:</b> Minimalny potencjał techniczny. Zespół posiada pewne umiejętności, ale brakuje mu kluczowych elementów niezbędnych do skutecznej budowy produktu.</p> <p><b>2 punkty:</b> Umiarkowany potencjał techniczny. Zespół wykazuje pewne umiejętności i doświadczenie, ale istnieje jeszcze wiele obszarów, które wymagają poprawy lub dalszego rozwoju.</p> <p><b>3 punkty:</b> Wysoki potencjał techniczny. Zespół posiada solidne umiejętności i doświadczenie, które mogą przyczynić się do skutecznej budowy produktu, zgodnie z planem rozwoju.</p> <p><b>4 punkty:</b> Wyjątkowy potencjał techniczny. Zespół wykazuje wyjątkowe kompetencje, doświadczenie oraz posiada realny plan rozwoju, co daje mu wyraźną przewagę w budowie innowacyjnego produktu.</p> |                         |
| 3.   | <p><b>Potencjał branżowy (doświadczenie rynkowe)</b></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega doświadczenie branżowe, niezbędne, aby skutecznie działać w konkretnym sektorze rynkowym. W szczególności będą brane pod uwagę, takie aspekty jak głęboka wiedza na temat specyfiki i dynamiki branży, w której startup działa, zdolność do analizy konkurencji, zidentyfikowania ich mocnych i słabych stron oraz opracowania strategii konkurencyjnej, zrozumienie ekosystemu biznesowego i kluczowych uczestników (partnerów, dostawców, klientów) w danej branży</p>  |                         |



Fundusze Europejskie  
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**PARP**  
Grupa PFR

Załącznik nr 3 do Regulaminu projektu „Platforma Startowa – Unicorn Hub – edycja II”

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt.</p> <p>0 punktów: Brak potencjału branżowego. Nie zidentyfikowano wystarczającej wiedzy ani doświadczenia w branży, co uniemożliwia skuteczne działanie na rynku.</p> <p><b>1 punkt:</b> Minimalny potencjał branżowy. Zespół posiada pewne podstawowe informacje o branży, ale brakuje mu głębszej wiedzy i doświadczenia.</p> <p><b>2 punkty:</b> Umiarkowany potencjał branżowy. Zespół wykazuje pewne doświadczenie i wiedzę o branży, ale istnieją jeszcze obszary wymagające ulepszenia.</p> <p><b>3 punkty:</b> Wysoki potencjał branżowy. Zespół posiada solidną wiedzę i doświadczenie w branży, co pozwala mu skutecznie działać i konkurować na rynku.</p> <p><b>4 punkty:</b> Wyjątkowy potencjał branżowy. Zespół wykazuje wyjątkową głęboką wiedzę i doświadczenie w branży, co daje mu znaczącą przewagę konkurencyjną na rynku.</p> |  |
| <b>Suma uzyskanych punktów z obszaru oceny (max. 12 pkt.)</b> |   |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Suma uzyskanych punktów z całej karty oceny (max. 36 pkt.)</b> |  |  |
|---|--|--|