

**KARTA OCENY POMYSŁU BIZNESOWEGO ZGŁOSZONEGO DO PLATFORMY STARTOWEJ –  
UNICORN HUB edycja II  
ETAP 2 – POTENCJAŁ POMYSŁU  
(A) Biznesowy**

<b>Numer zgłoszenia:</b>	
<b>Nazwa zgłaszanego Pomysłu biznesowego:</b>	
<b>Imię i nazwisko Pomysłodawcy / Pomysłodawców:</b>	
<b>Imię i nazwisko Oceniającego:</b>	

L.p.	Kryteria merytoryczne	Przyznana ilość punktów
1.	<p><b><u>Innowacyjność pomysłu biznesowego</u></b></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega poziom innowacyjność pomysłu biznesowego, w tym czy zgłaszany pomysł biznesowy ma charakter innowacji produktowej na poziomie co najmniej krajowym, rozumianej jako „wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt.</p> <p><b>0 punktów:</b> Brak innowacyjności. Pomysł biznesowy nie wnosi niczego nowego na rynek i nie prezentuje żadnych istotnych udoskonalień względem istniejących rozwiązań.</p> <p><b>1 punkt:</b> Minimalna innowacyjność. Pomysł biznesowy prezentuje pewne nowatorskie elementy, ale nie jest to wystarczająco istotne, aby uznać go za znaczącą innowację na poziomie krajowym ani globalnym.</p> <p><b>2 punkty:</b> Umiarkowana innowacyjność. Pomysł biznesowy wnosi istotne udoskonalenia lub nowe podejścia do istniejących problemów. W szczególności proponowane udoskonalenia charakteryzują się niską oryginalnością.</p> <p><b>3 punkty:</b> Wysoka innowacyjność. Pomysł biznesowy prezentuje znaczące innowacje w swoim podejściu lub rozwiązaniach, mając potencjał do znacznego wpływu na rynek krajowy.</p> <p><b>4 punkty:</b> Wysoka innowacyjność. Pomysł biznesowy prezentuje znaczące innowacje w swoim podejściu lub rozwiązaniach, mając potencjał do znacznego wpływu na rynek globalny.</p>	
2.	<p><b><u>Potencjał komercjalizacji zgłoszonego pomysłu</u></b></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega potencjał komercjalizacji zgłoszonego pomysłu, w tym w szczególności wskazany rynek docelowy, segmenty klientów, sposób rozwiązania zgłaszanego problemu lub zaspokojenia zgłaszanej potrzeby potencjalnych klientów, zaproponowany przez Pomysłodawcę sposób monetyzacji całego przedsięwzięcia, planowane przychody vs szacowane koszty.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt.</p> <p><b>0 punktów:</b> Brak potencjału komercjalizacji. Pomysł nie wykazuje realnych szans na sukces komercyjny ze względu na brak zrozumienia rynku docelowego, nieskuteczne rozwiązanie problemu klientów, niepraktyczny model biznesowy lub nieodpowiednie planowanie finansowe.</p> <p><b>1 punkt:</b> Minimalny potencjał komercjalizacji. Pomysł wykazuje pewne elementy potencjału komercjalizacji, ale wymaga znacznych ulepszeń i dostosowań.</p> <p><b>2 punkty:</b> Umiarkowany potencjał komercjalizacji. Pomysł posiada pewne szanse na sukces komercyjny, ale istnieją obszary, które wymagają dalszego rozwoju i dopracowania.</p> <p><b>3 punkty:</b> Wysoki potencjał komercjalizacji. Pomysł wykazuje solidne możliwości sukcesu komercyjnego, przy odpowiedniej strategii i wykonaniu.</p> <p><b>4 punkty:</b> Doskonały potencjał komercjalizacji. Pomysł posiada wyjątkowe szanse na sukces komercyjny, z dobrze przemyślanym modelem biznesowym i planem finansowym.</p>	
3.	<p><b><u>Przewagi konkurencyjne zgłaszanego pomysłu biznesowego</u></b></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega analiza konkurencyjności, w tym przede wszystkim czy zgłaszany pomysł biznesowy cechuje się zidentyfikowanymi przewagami konkurencyjnymi w stosunku do istniejących na rynku rozwiązań odpowiadających na ten sam problem / potrzebę.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt.</p> <p><b>0 punktów:</b> Brak przewag konkurencyjnych. Zgłaszany pomysł biznesowy nie różni się znacząco od istniejących na rynku rozwiązań i nie prezentuje żadnych wyraźnych przewag konkurencyjnych.</p> <p><b>1 punkt:</b> Minimalne przewagi konkurencyjne. Zgłaszany pomysł biznesowy może mieć pewne unikalne cechy, ale nie są one wystarczająco istotne, aby znacząco wyróżnić go na tle konkurencji.</p> <p><b>2 punkty:</b> Umiarkowane przewagi konkurencyjne. Zgłaszany pomysł biznesowy posiada pewne unikalne</p>	



	<p>cechy i wykazuje potencjał do dostarczenia wartości dla klientów w sposób lepszy lub bardziej efektywny niż konkurencyjne rozwiązania.</p> <p><b>3 punkty:</b> Wysokie przewagi konkurencyjne. Zgłaszany pomysł biznesowy wyróżnia się na tle konkurencji poprzez unikalne cechy i dostarcza znaczącą wartość dla klientów, co przekłada się na wyższy potencjał sukcesu na rynku.</p> <p><b>4 punkty:</b> Wyjątkowe przewagi konkurencyjne. Zgłaszany pomysł biznesowy posiada wyjątkowe cechy, które znacząco wyróżniają go na tle konkurencji i dają mu znaczącą przewagę na rynku, zapewniając wyższą wartość dla klientów.</p>	
4.	<p><b>Skalowalność zgłaszanego pomysłu biznesowego</b></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlegać będzie zdolność projektu do wzrostu / skalowania w modelach takich jak np. licencja, franczyza, model partnerski, model otwartych innowacji, internacjonalizacja, rozszerzanie działań na nowe branże lub inne. W szczególności punktowana będzie adekwatność wybranej ścieżki skalowania do typu projektu, jego specyfiki branżowej oraz planowany model operacjonalizacji, w tym takie aspekty jak: automatyzacja procesów operacyjnych i biznesowych, standaryzacja produktów i usług, zasięg geograficzny pomysłu, model przychodów, wykorzystanie nowoczesnych technologii, elastyczny dostęp do zasobów, regulacje na różnych rynkach, struktura kosztów operacyjnych i inne aspekty mogące wpływać na zdolność do szybkiego wzrostu.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt.</p> <p><b>0 punktów:</b> Brak skalowalności. Projekt nie wykazuje zdolności do szybkiego wzrostu lub ekspansji na większą skalę.</p> <p><b>1 punkt:</b> Minimalna skalowalność. Projekt posiada pewne cechy skalowalności, ale brakuje mu kluczowych elementów umożliwiających szybki wzrost.</p> <p><b>2 punkty:</b> Umiarkowana skalowalność. Projekt ma potencjał do wzrostu, ale wymaga dalszego rozwoju lub poprawy w kluczowych obszarach.</p> <p><b>3 punkty:</b> Wysoka skalowalność. Projekt wykazuje silne cechy skalowalności i posiada solidne podstawy do szybkiego wzrostu i ekspansji.</p> <p><b>4 punkty:</b> Wyjątkowa skalowalność. Projekt charakteryzuje się wyjątkowymi cechami skalowalności, które pozwalają mu na dynamiczny wzrost i ekspansję na różne rynki i branże</p>	
5.	<p><b>Dopasowanie do specjalizacji platformy – Medycyna i Zdrowie:</b></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlegać będzie czy zgłoszony pomysł biznesowy wpisuje się w obszary związane z Medycyną i Zdrowiem. Projekty dopasowane do specjalizacji to m.in. projekty z obszarów: zdrowa żywność i suplementy, opieka zdrowotna i terapie w tym nowe leki, turystyka zdrowotna i wypoczynkowa, profilaktyka zdrowotna, rehabilitacja i rekonwalescencja, technologie medyczne i diagnostyka oraz inne projekty związane z Medycyną i Zdrowiem, w tym projekty rozwijane w innych dziedzinach, ale z potencjałem do zastosowania w dziedzinie medycyny i zdrowia.</p> <p>Ocenie, podlega również fakt wpisywania się w specjalizację horyzontalną, co obejmuje projekty z innej branży niż Medycyna i Zdrowie, charakteryzujące się innowacyjnością oraz odpowiednim potencjałem biznesowym.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 lub 4 pkt, gdzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>0 pkt oznacza, że pomysł nie wpisuje się w obszary związane z Medycyną i Zdrowiem,</li> <li>2 pkt oznaczają, że pomysł wpisuje się w inne obszary niż Medycyna i Zdrowie, ale z potencjałem do zastosowania w dziedzinie medycyny i zdrowia lub pomysł charakteryzujące się innowacyjnością oraz odpowiednim potencjałem biznesowym</li> <li>4 pkt. oznaczają, że pomysł wpisuje się w obszary związane z Medycyną i Zdrowiem</li> </ul>	
6.	<p><b>Zagrożenie dyskryminacją</b></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega czy w ramach zespołu Pomysłodawcy zgłaszającego pomysł biznesowy występują osoby zagrożone dyskryminacją tj. osoby z niepełnosprawnościami lub/i kobiety*.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 lub 2 pkt, gdzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>0 pkt. – brak osób zagrożonych dyskryminacją w zespole,</li> <li>1 pkt. – w zespole jest minimum jedna osoba zagrożona dyskryminacją,</li> <li>2 pkt. – 25%+ zespołu to osoby zagrożone dyskryminacją,</li> <li>3 pkt. – 33%+ zespołu to osoby zagrożone dyskryminacją,</li> <li>4 pkt. – 50%+ zespołu to osoby zagrożone dyskryminacją.</li> </ul> <p>Ocena będzie dokonana na podstawie oznaczenia płci w numerze PESEL wskazanym we wniosku aplikacyjnym dla wszystkich członków zespołu Pomysłodawcy oraz na podstawie dołączonych do wniosku:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>orzeczenia o niepełnosprawności lub</li> <li>zaświadczenia lekarskiego o zaburzeniach psychicznych.</li> </ul> <p>*osoby z niepełnosprawnościami to:</p> <p>a) osoby niepełnosprawne w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r.o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2023 r. poz.100, z późn. zm.),</p>	



Fundusze Europejskie  
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



PARP  
Grupa PFR

*Załącznik nr 2 do Regulaminu projektu „Platforma Startowa – Unicorn Hub – edycja II”*

	b) osoby z zaburzeniami psychicznymi w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 1994 r. o ochronie zdrowia psychicznego (Dz. U. z 2022 r. poz. 2123, z późn.zm.)	
<b>Suma uzyskanych punktów z całej karty oceny (max. 24 pkt.)</b>		