

**Instrukcja wypełniania wniosku inkubacyjnego w ramach
Programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej
Priorytet 1 Przedsiębiorczość i innowacje
działanie 01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów
Komponent I: Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego**

Spis treści

INFORMACJE OGÓLNE O PROGRAMIE	2
PODSTAWOWE INFORMACJE	2
POMYSŁODAWCA.....	2
INFORMACJE O POMYŚLE BIZNESOWYM	3
ZESPÓŁ REALIZUJĄCY POMYSŁ	6
ZAŁĄCZNIKI	6

Niektóre pola wniosku w Generatorze Wniosków zostały zablokowane do edycji i są wypełniane automatycznie, stąd też wnioskodawca nie wypełnia tych pól.

INFORMACJE OGÓLNE O PROGRAMIE

Informacje w polach: *Numer wniosku o dofinansowanie, Data złożenia wniosku o dofinansowanie, Program, Priorytet, Działanie, Numer naboru* zostaną wypełnione automatycznie w Generatorze Wniosków.

PODSTAWOWE INFORMACJE

Nazwa pomysłu (limit 1 000 znaków)

Wpisz nazwę odzwierciedlającą specyfikę pomysłu.

Skrócony opis pomysłu (limit 2 500 znaków).

Opisz w skrócie na czym polega zgłaszany pomysł, określ jego kluczowe cechy.

Platforma startowa - branża

Z listy jednokrotnego wyboru wybierz Platformę startową i branżę, w którą wpisuje się twój pomysł biznesowy. Jeżeli właściwa branża nie została zdefiniowana przez Platformę startową, wybierz wybraną przez siebie Platformę startową z dopiskiem „inna branża” i uzupełnij pole poniżej.

Inna branża, jaka? (limit 100 znaków).

Jeżeli w polu „Platforma startowa – branża” wybierzesz opcję „inna branża”, uzupełnij to pole wskazując jakiej branży dotyczy pomysł biznesowy. Jeżeli pomysł biznesowy wpisuje się w inkubację branżową zdefiniowaną z nazwy przy Platformie startowej, wskaż „nie dotyczy”.

POZOSTAŁE WNIOSKI WNIOSKODAWCY

Wniosek dotyczący pomysłu biznesowego jest składany ponownie

Z listy rozwijanej jednokrotnego wyboru wybierz „TAK”, jeżeli składałeś już wniosek inkubacyjny dotyczący tego pomysłu biznesowego. Uzupełnij pola, które pojawią się poniżej. Jeżeli składasz wniosek inkubacyjny pierwszy raz, wybierz „NIE”.

Numer wniosku inkubacyjnego (limit 50 znaków)

Wpisz wszystkie numery poprzednio składanych wniosków inkubacyjnych.

Nazwa pomysłu (limit 1 000 znaków)

Wpisz nazwę pomysłu.

Który raz składany jest wniosek inkubacyjny dla tego samego pomysłu biznesowego (limit 50 znaków)

Wpisz który raz składasz wniosek inkubacyjny dotyczący tego samego pomysłu biznesowego.

Do jakiej Platformy startowej składany był już wniosek inkubacyjny dla tego samego pomysłu biznesowego

Z listy wielokrotnego wyboru wybierz wszystkie Platformy startowe, do których składałeś wcześniej wnioski inkubacyjne.

POMYSŁODAWCA

Uzupełnij wszystkie pola. Wpisane w polach dane muszą być aktualne.

Imię i nazwisko pomysłodawcy (limit 100 znaków).

Podaj imię i nazwisko pomysłodawcy, do którego należy zgłaszany pomysł biznesowy. Pamiętaj, że pomysłodawca zgłaszający pomysł musi objąć udziały w startupie.

PESEL

Wpisz PESEL pomysłodawcy.

Wykształcenie (limit 100 znaków)

Wpisz informacje nt. uzyskanego wykształcenia pomysłodawcy.

Telefon

Wpisz numer telefonu.

Adres e-mail

Wpisz adres e-mail.

Adres pomysłodawcy

Wpisz pełny adres pomysłodawcy.

INFORMACJE O POMYŚLE BIZNESOWYM

Opis zgłaszanego pomysłu biznesowego (limit 2 500 znaków)

Przedstaw możliwie szczegółowy opis swojego pomysłu. Opisz cel i planowane do osiągnięcia rezultaty w czasie planowanej inkubacji, a także sposób ich wykorzystania podczas prowadzenia działalności gospodarczej.

Rodzaj planowanego produktu

Wybierz z listy rozwijanej wielokrotnego wyboru czy twój produkt jest innowacyjnym wyrobem, czy usługą. Jeżeli innowacyjne przedsięwzięcie jest zarówno wyrobem i usługą, zaznacz obie pozycje z listy.

Opis problemów/potrzeb rynkowych, na które odpowiadać będzie produkt w sposób konkurencyjny wobec funkcjonujących rozwiązań (limit 2 500 znaków)

Opisz problemy z jakimi mierzą się potencjalni klienci lub potrzebę, którą zaspokoi proponowane rozwiązanie. Wskaż przewagi konkurencyjne, jakimi dysponuje proponowane

rozwiązanie w stosunku do tych już istniejących. Opis powinien wskazywać, z jakich powodów potencjalny klient miałby zainteresować się proponowanym produktem i co będzie motywacją do jego zakupu.

Innowacja na skalę

Wybierz z listy rozwijanej, na jaką skalę jest innowacja, której dotyczy wnioszek inkubacyjny.

Uzasadnienie (limit 2 500 znaków)

Wpisz uzasadnienie.

Opis nowych lub znacząco udoskonalonych cech i funkcjonalności planowanego produktu, przesądzających o jego innowacyjności (limit 2 500 znaków)

Opisz wszystkie nowe lub znacząco udoskonalone cechy i funkcjonalności pomysłu, które wskazują na jego innowacyjność. Do innowacji produktowej zalicza się udoskonalenia pod względem: specyfikacji technicznej, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych.

Opis głównej cechy przesądzającej o innowacyjności produktu (limit 2 500 znaków)

Opisz główną cechę, która przesądza o innowacyjności twojego pomysłu biznesowego.

Rodzaj rynku i branży właściwych dla planowanego produktu (limit 2 500 znaków)

Opisz rynek docelowy dla swojego produktu. Oszacuj spodziewany udział w rynku. Przy czym grupę/grupy docelowe ujmij w jak największym ujęciu. Koncentruj się na potrzebach odbiorców bezpośrednio zainteresowanych danym produktem, tj. grup klientów płacących za twój produkt. Oszacuj wielkość rynku (wielkość segmentów klientów), wskaż zakładaną liczebność grupy docelowej, do której ostatecznie planujesz dotrzeć ze swoją nową ofertą (udział procentowy, do którego chcesz zaadresować swoje rozwiązanie). Wskaż branżę do której skierowane jest twoje rozwiązanie.

Charakterystyka segmentu klientów, do których kierowany będzie produkt (limit 2 500 znaków)

Przedstaw charakterystykę przyjętych głównych grup klientów produktu, tj. wskaż konkretne grupy ludzi i organizacji, do których starasz się dotrzeć z produktem i które chcesz obsługiwać uzyskując przychody ze sprzedaży tego produktu.

Opis profilu klienta docelowego (limit 2 500 znaków)

Wyjaśnij, kto jest twoim klientem i dlaczego. Opisz wybraną grupę klientów odnosząc się do takich ich cech, które mają istotne znaczenie dla sukcesu rynkowego twojego produktu. W szczególności odnieś się do wielkości, preferencji, możliwości, cech szczególnych. Wskaż jaką propozycję wartości dostarczysz klientowi docelowemu.

Opis oferty konkurencji (limit 2 500 znaków)

Przedstaw opis istniejących rozwiązań konkurencyjnych i wskaż przewagi nad ofertą konkurencji. Jeżeli nie identyfikujesz konkurencyjnych rozwiązań, opisz w jaki sposób potencjalni klienci radzą sobie z problemem/potrzebą, na które odpowiada twoje rozwiązanie. Przedstaw sposób przeprowadzenia analizy ofert potencjalnych konkurentów i wskaż rynki podlegające analizie.

Opis aktualnego etapu rozwoju pomysłu - TRL (limit 2 500 znaków)

Zdefiniuj poziom gotowości technologicznej proponowanego przez siebie rozwiązania. Wyróżnia się IX poziomów, które szczegółowo zostały opisane w załączniku do [rozporządzenia](#) Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 sierpnia 2020 r. (poz. 1495). Zakłada się, że pomysły podlegające inkubacji powinny przedstawiać poziom gotowości technologicznej od I do IV.

Główne bariery i ograniczenia powodujące aktualny brak realizacji przedsięwzięcia (limit 2 500 znaków)

Opisz okoliczności, które nie pozwalają lub istotnie utrudniają przekształcenie pomysłu w przedsięwzięcie biznesowe.

Działania wykonane do tej pory w ramach realizacji zgłaszanego pomysłu biznesowego (limit 2 500 znaków)

Opisz działania, które zrealizowałeś w związku ze zgłaszanym pomysłem biznesowym do momentu złożenia wniosku inkubacyjnego.

Opis zasobów niezbędnych do opracowania pomysłu (limit 2 500 znaków)

Opisz zasoby niezbędne do wdrożenia i komercjalizacji produktu, a więc wszystkie środki wymagane do tego, aby pomysł przekształcić w produkt, a następnie umożliwić jego dystrybucję i sprzedaż.

Opis planowanego MVP (limit 2 500 znaków)

Opisz jak ma wyglądać minimalna wersja produktu, którą chcesz zaproponować, aby zdobyć pierwszych klientów i uzyskać od nich cenną informację zwrotną dotyczącą swojego produktu.

Opis planowanego rozwoju działalności gospodarczej budowanej na pomycie biznesowym (limit 2 500 znaków)

Opisz jak planujesz rozwijać swój pomysł biznesowy. Wskaż jakie należy podjąć działania, aby zrealizować założone cele w perspektywie 2-5 lat.

Czy pomysł biznesowy dotyczy wprowadzenia na rynek rozwiązania uwzględniającego ekologiczne lub społeczne aspekty zrównoważonego rozwoju? W jakim zakresie? (limit 2 500 znaków)

Określ, czy wprowadzane na rynek rozwiązanie uwzględnia rozwiązania ekologiczne lub społeczne aspekty zrównoważonego rozwoju. Jeżeli twój pomysł nie uwzględnia żadnego z tych aspektów, wpisz „nie dotyczy”.

Główne źródła przychodów (limit 2 500 znaków)

Opisz wiodące źródła przychodów dla swojej przyszłej działalności gospodarczej. Określ elementy oferty, które będą płatne i te, które będą dostępne bezpłatnie. Wskaż za co i w jakich odstępach czasowych klienci będą płacić. Określ w jakiej relacji spodziewane są przychody krajowe do przychodów zagranicznych.

Koszty wprowadzenia produktu na rynek (limit 2 500 znaków)

Oszacuj wysokość i rodzaje kosztów, które są niezbędne do poniesienia przy wytworzeniu produktu, jego weryfikacji oraz wprowadzenia go na rynek. Określ horyzont czasowy zidentyfikowanych kosztów.

ZESPÓŁ REALIZUJĄCY POMYSŁ (sekcja multiplikowana dla każdego członka zespołu)

Wpisz dane osobowe każdego członka zespołu realizującego zgłaszany pomysł.

Opisz, czy członek zespołu jest właścicielem praw do pomysłu/wynalazku (w jakiej części, w jakim zakresie)? (limit 2 000 znaków)

Opisz, czy wskazany powyżej członek zespołu jest właścicielem praw do zgłaszanego pomysłu. Określ jasno w jakiej części.

Rola w inkubacji pomysłu (limit 2 000 znaków)

Określ jaka będzie rola tej osoby w czasie inkubacji pomysłu. Wskaż jakie będzie realizowała zadania i za co będzie odpowiedzialna podczas procesu.

Doświadczenie i kwalifikacje (limit 2 000 znaków)

Opisz doświadczenie i kwalifikacje związane z realizacją pomysłu biznesowego.

Opis kompetencji, umiejętności brakujących w zespole (limit 3 000 znaków)

Wskaż jakich kompetencji brakuje w zespole. Określ kogo będziesz musiał zrekrutować i jakie umiejętności będzie musiała posiadać ta osoba, aby pomóc w realizacji przyjętych założeń i działań w projekcie.

ZAŁĄCZNIKI

Do wniosku załącz obligatoryjne załączniki.

Jeśli będzie potrzeba dla złożenia innych niż wymagane załączników, złóż je w ramach załącznika „Inne” i nadaj nazwę załączonego dokumentu.

Załączniki składaj w formatach właściwych dla danego załącznika. Wielkość pojedynczego załącznika nie powinna przekraczać **15 MB**. Podczas załączania zeskanowanych dokumentów papierowych zadбай o odpowiednią czytelność plików.

Integralną część wniosku o dofinansowanie stanowią następujące załączniki:

1. **Prezentacja pomysłu biznesowego** – dokument obligatoryjny. Przedstaw swój pomysł biznesowy w kilku slajdach, uwzględnij jego najważniejsze cechy. Możliwość załączenia jednego pliku w formacie PDF.
2. **Inne** – jeśli dotyczy. Możliwość załączenia jednego pliku w formacie PDF.